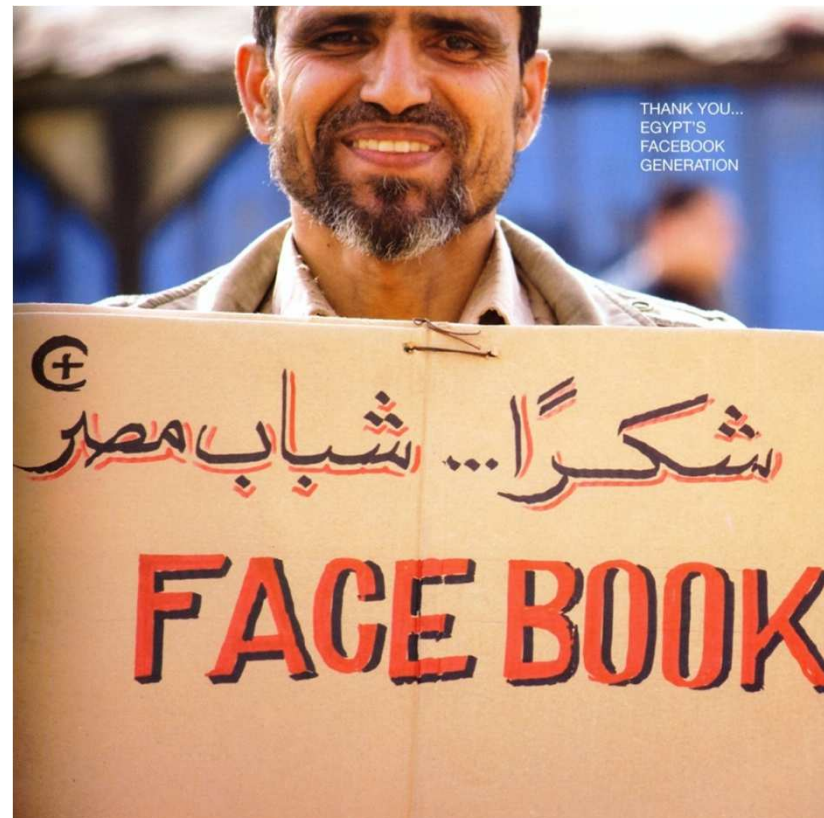


Soziale Medien und der Arabische Frühling



aus: *Messages from
Tahrir* (2011)

Prof. Dr. Thomas Demmelhuber

Stiftung Universität Hildesheim, Institut für Sozialwissenschaften

- **Einordnung der Ereignisse**
- **„Was ist was?“**
Web 2.0 & soziale Medien
- **Die Mär von der „Facebook-Revolution“**
- **Konklusion und Ausblick:**
Fünf Thesen zur politischen Veränderungskraft von Web 2.0

Einordnung der Ereignisse



Bildmaterial:
www.eruditiononline.co.uk

„Was ist was?": Web 2.0 & soziale Medien

Begriffsbestimmung (nach Wolff 2012)

Paradox: Versionsnummerierung (alt vs. neu)

- Erhöhte Interaktivität (*user-generated-content*)
- Horizontale und entformalisierte Vernetzung der Kommunikation
- Personalisierung (auf Nutzer abgestimmte Informationsvernetzung)
- Anonymität

„Was ist was?": Web 2.0 & soziale Medien

Begriffsbestimmung (nach Wolff 2012)

- Geräteunabhängige Anbindung (Auslagerung von Speicher)
- Vereinfachung der Inhaltserstellung via plattformbasierter Software (kostenloses *content-management-System*)
- Beschleunigte Veröffentlichung von Inhalten

Die Mär von der „Facebook-Revolution“

Fallbeispiel Ägypten:

- Zentrale Vorbedingung: Veränderte Medienlandschaft vor 2011
- Aber: Protestbewegungen: von der virtuellen Debatte in die reale Auseinandersetzung auf der „Straße“
- Lernprozesse & Protestgeometrie
- Vermischung analoge/ digitale Öffentlichkeit
- Rolle traditioneller Massenmedien (*al-Jazeera*)

Konklusion und Ausblick

Fünf Thesen zur politischen Veränderungskraft von Web 2.0

1. Internet/ Web 2.0 ein neutrales Medium:
Entterritorialisierung nationaler Medienlandschaften
2. Regimeanalyse unabdingbar für Rolle von Web 2.0: aber
„strukturelle Defensive“ der Regime
3. Veränderung von Öffentlichkeit
4. Traditionelle Massenmedien: Filter- und
Transmitterfunktion
5. Virtuelle vs. reale Auseinandersetzung: Protestgeometrie

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Thomas Demmelhuber
Stiftung Universität Hildesheim
Institut für Sozialwissenschaften
Juniorprofessur für Politikwissenschaft
Marienburger Platz 22, D-31141 Hildesheim
Tel.: +49(0)5121-883-511 bzw.-500 (Sekretariat)
Email: thomas.demmelhuber@uni-hildesheim.de
Webseite: <http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=7956>