

Corporate Social Responsibility in Brazil, Russia, India, and China

Eine Literaturlauswahl aus der Datenbank
[World Affairs Online - WAO](#) im Fachportal [IREON](#)

Stand: 25. Februar 2010

GIGA-Informationszentrum

Zur Aufschlüsselung der Bibliothekssigel benutzen Sie bitte das [Sigelverzeichnis online](#)

GIGA-IZ = GIGA-Fachbibliotheken Afrika, Lateinamerika, Nahost (Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg)

H 222 = GIGA Fachbibliothek Asien (Rothenbaumchaussee 32, 20148 Hamburg)

Usage of public corporate communications of social responsibility in Brazil, Russia, India and China (BRIC) / Ilan Alon, Christoph Lattemann ...

in: International Journal of Emerging Markets (Bradford). 5 (2010) 1, S. 6-22

BRIC-Staaten + Brasilien + Russische Föderation + Indien + Volksrepublik China + Corporate Social Responsibility + Aufstrebende Märkte + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Internationaler Vergleich/ Ländervergleich

Bibliothek(en): 206

CSR communication intensity in Chinese and Indian multinational companies / Christoph Lattemann, Marc Fetscherin, Ilan Alon ...

in: Corporate Governance (Oxford). 17 (July 2009) 4, S. 426-442

Indien + Volksrepublik China + Multinationales Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Internationaler Vergleich/ Ländervergleich

Bibliothek(en): 206 H

Altenburg, Tilman

From conflict to collaboration : alliance between NGOs and the private sector / Tilman Altenburg; Jochen Weikert

aus: Business and poverty : innovative strategies for global CSR; how to develop global CSR strategies, manage risks and find new opportunities for your business in emerging and developing countries / ICEP ... - Vienna, 2008, S. 221-228

ISBN 978-3-200-01361-2

Global + Privatunternehmen + Zusammenarbeit + Nichtregierungsorganisation + Zivilgesellschaft + Corporate Social Responsibility + Dauerhafte Entwicklung + Globalisierung

Bibliothek(en): B 1503

Barrientos, Stephanie

Do workers benefit from ethical trade? Assessing codes of labour practice in global production systems / Stephanie Barrientos & Sally Smith

in: Third World Quarterly (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 713-729 : Tab., Lit.Hinw.

Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Arbeits- und Sozialstandards + Arbeitsbedingungen + Ethical Trading Initiative (London)

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Beyond corporate social responsibility? Business, poverty and social justice

in: Third World Quarterly (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 665-867 : Tab., Lit.Hinw.

Enthält: Beyond CSR? : Business, poverty and social justice; an introduction / Peter Newell and Jedrezj George Frynas. - S. 669-681

Reasons to be cheerful? : What we know about CSR's impact / Michael Blowfield. - S. 683-695

CSR and equality / Peter Utting. - S. 697-712

Do workers benefit from ethical trade? : Assessing codes of labour practice in global production systems / Stephanie Barrientos and Sally Smith. - S. 713-729

Beyond women workers : gendering CSR / Ruth Pearson. - S. 731-749

The UN global compact and substantive equality for women : revealing a 'well hidden' mandate / Maureen A. Kolgour. - S. 751-773

CSR and regulation : towards a framework for understanding private standards initiatives in the agri-food chain / Anne Tallontire. - S. 775-791

Globalising justice within coffee supply chains? : Fair trade, Starbucks and the transformation of supply chain governance / Kate Macdonald. - S. 793-812

BP in Azerbaijan : a test of the potential and limits of the CSR agenda? / Lars H. Gulbrandsen and Arild Moe. - S. 813-830

Questioning CSR in the Brazilian atlantic forest : the case of Aracruz Celulose SA / David Fig. - S. 831-849

Monsanto and smallholder farmers : a case study in CSR / Dominic Glover. - S. 851-867

Entwicklungsländer + Multinationales Unternehmen + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Soziale Gerechtigkeit + Armutsbekämpfung + Sozioökonomische Entwicklung

Brasilien + Aserbeidschan + Indien + Mexiko

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Blanchard, Jean-Marc F.

China, multinational corporations and globalization : Beijing and microsoft battle over the opening of China's gates / Jean-Marc F. Blanchard

in: Asian Perspective (Seoul). 31 (2007) 3, S. 67-102 : Lit. S. 101-102, Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Multinationales Unternehmen + Microsoft Corporation + Modell/ Modellfall + Verhältnis wirtschaftliche Akteure - Staat + Sektorale Wirtschaftspolitik + Wissenschaftliche Schule + Globalisierung + Wettbewerb + Monopol (Wirtschaft)

Vereinigte Staaten + Internationales Urheberrecht + World Trade Organization + Corporate Social Responsibility + Elektronische Datenverarbeitung + Betriebssystem (EDV)

There are two perspectives on the relationship between states and multinational corporations (MNCs). One, the "state in command" perspective, sees states as dominant, with globalization only worsening the situation. The other-the "MNCs in command" view-sees MNCs as all-powerful as a result of their assets. Globalization from that perspective is not necessarily bad and may actually empower states against multinational firms. China's dealings with Microsoft Corporation from the early 1990s to the present show that neither perspective is accurate. China got some of what it wanted while Microsoft got some of what it wanted. In lieu of these approaches, a third model is offered here-a modified bargaining power perspective that focuses on the balance of needs, alliances, and the institutional environment as important factors shaping the bargaining dynamic between China and multinational enterprises. A case study of the China-Microsoft model demonstrates the usefulness of the model. (Asian perspect/GIGA)

Bibliothek(en): 1a; 12; 7; H 222

Blowfield, Michael

Corporate social responsibility : the failing discipline and why it matters for international relations / Michael Blowfield

in: International Relations (London). 19 (June 2005) 2, S. 173-191

Internationale Beziehungen + Internationale Politik + Verhalten in den internationalen Beziehungen + Verhaltenskodex + Theorie der internationalen Beziehungen + Theorie der internationalen Akteure (Internationale Beziehungen) + Internationale Politik (wissenschaftliche Disziplin) + Theoriebildung + Globalisierung internationaler Beziehungen + Globalisierung + Internationale Gesellschaft/ Weltgesellschaft + Weltwirtschaft + Verhältnis Wirtschaft - Gesellschaft + Wirtschaftlicher Akteur + Wirtschaftsunternehmen + Soziale Werte + Stakeholder + Corporate Social Responsibility + Global Governance

Bibliothek(en): 206 H; 206; 212; F 197

Blowfield, Michael

Corporate social responsibility : reinventing the meaning of development? / Michael Blowfield

in: International Affairs (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 515-524 : Lit.Hinw.

Global + Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Sozioökonomische Entwicklung + Lebensbedingungen + Gerechtigkeit + Geschichtlicher Überblick + Armutsbekämpfung + Wirtschaftliche Interessen + Entwicklungspolitische Strategie

Corporate Social Responsibility (CSR) has been adopted as an approach to international development. But who does it benefit and in what ways? Most importantly, does it allow certain interest groups to redefine the meaning of international development success? This article examines the historical relationship between business and development and compares how expectations of business as exemplified through CSR practices differ from those in the past. It then looks at the role and expectations of business in developing countries and proposes two tests for assessing if CSR makes a positive contribution to development goals based on whether it redefines the meaning of good business practice in the interests of the poor and marginalized, and if it helps development practitioners to manage more effectively the possibility and consequences of global capitalism for poor countries. The article argues that the interests of business are not adequately aligned with those of the poor, and explains why CSR does little to redress this. It argues that the business case in some instances overrides the developmental case for certain actions, and that business thinking is increasingly evident in the policies and practices of international development. Although CSR may have a positive contribution to make in some circumstances, its limitations need to be understood if development's case for involving business is not to be subsumed by business reasons for engaging with (and by-passing) developing countries. (International Affairs / SWP)

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Blowfield, Michael

Setting new agendas: critical perspectives on corporate social responsibility in the developing world / Michael Blowfield and Jędrzej George Frynas

in: International Affairs (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 499-513 : Lit.Hinw.

Global + Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Bedeutung/ Rolle + Sozioökonomische Entwicklung + Lebensbedingungen + Armutsbekämpfung + Gerechtigkeit in der internationalen Ordnung + Kritik Regierungsrbeit + Leistungsfähigkeit von Institutionen/ Organisationen

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Brown, Halina S.

The rise of the Global Reporting Initiative : a case of institutional entrepreneurship / Halina Szejnwald Brown; Martin de Jong; Teodorina Lessidrenska

in: Environmental Politics (Abingdon). 18 (März 2008) 2, S. 182-200 : graph. Darst., Lit.Hinw.

Global + Global Reporting Initiative (Amsterdam) + Corporate Social Responsibility + Umwelt/ Ökologie + Wirtschaft + Umweltpolitik + Dauerhafte Entwicklung + Unternehmer + Institutionalisierung + Global Governance + Zivilgesellschaft

Empirische Analyse + Gesellschaftliche/ politische Bewegung + Wirtschaftsunternehmen

Bibliothek(en): 1a; 188; 16; 708; 15

Buhmann, Karin

Corporate social responsibility in China : current issues and their relevance for implementation of law / Karin Buhmann
in: The Copenhagen Journal of Asian Studies (Frederiksberg). 22 (2005), S. 62-91 : Lit.Hinw.

Volksrepublik China + Betriebsverfassung + Arbeitsrecht + Arbeitsmarkt + Menschenrechte + Corporate Social Responsibility

Following an introduction to the issue of Corporate Social Responsibility (CSR) and recent developments that indicate a growing interest with CSR in China, this paper discusses some of the issues concerning law in China, in particular effectiveness of labour law and its implementation at local level. The indications are that CSR may have relevance as a modality for strengthening the implementation of law in China. Examples are given of how some CSR-conscious foreign companies that work in or supply from China handle social and environmental responsibility, and tentative perspectives of CSR in China are suggested, with regard to a possible impact on the implementation of law. (Cph J Asian Stud/DÜI-NIAS)

Bibliothek(en): 1a; 12; H 222

Business and poverty : innovative strategies for global CSR; how to develop global CSR strategies, manage risks and find new opportunities for your business in emerging and developing countries / ed.: ICEP - Vienna, 2008. - 262 S. : graph. Darst., Lit.Hinw.

ISBN 978-3-200-01361-2

Global + Entwicklungsländer + Unternehmenspolitik + Management (funktional) + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Arbeitskultur + Corporate Social Responsibility + Globale strategische Konzeption

Menschenrechte + Ethische Grundsätze + Korruptionsbekämpfung + Stakeholder + Neue Produkte + Wertschöpfungskette + Zielkonflikt

Bibliothek(en): B 1503

Calder, Fanny

Following up the World Summit on Sustainable Development commitments on corporate social responsibility : options for action by governments; final report / Fanny Calder and Malaika Culverwell. - London : Chatham House, 2005. - 87 S.

ISBN 1-86203-167-3

Entwicklungsländer + World Summit on Sustainable Development (Johannesburg, 2002-08-26/ 2002-09-04) + Auslandshilfepolitik von Staatengruppen/ internationalen Organisationen + Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Lebensbedingungen + Sozioökonomische Entwicklung + Armutsbekämpfung

Bibliothek(en): F 131

Cárdenas, Mauricio

Responsabilidad social empresarial en América Latina / Mauricio Cárdenas

in: Diálogo Político (Buenos Aires). 25 (marzo 2008) 1, S. 145-154 : graph. Darst., Kt., Tab., Lit. S. 154

Lateinamerika + Privatwirtschaft + Corporate Social Responsibility

Armutsbekämpfung + Soziale Ungleichheit

Bibliothek(en): GIGA-IZ; 20; 188/883; B 1503

Case studies on corporate social responsibility : Vol. 1 / ed. by Vara Vasanthi. The Institute of Chartered Financial Analysts of India. - Hyderabad : Icfai Books, 2007. - IV, 278 S. : graph. Darst., zahlr. Tab.

ISBN 81-314-0693-8

Global + Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Arbeitsrecht + Umweltbewusstsein + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Wirtschaftszweige + Multinationales Unternehmen + Unternehmenspolitik + Internationale Politik + Zivilgesellschaft

Landwirtschaft + Kinderarbeit + Gesundheit + Elektroindustrie + Pharmazeutische Industrie + Entwicklungsländer + Nahrungsmittelindustrie + Unternehmensberatung + Management (funktional) + Mineralölwirtschaft + Textil- und Bekleidungsindustrie

Bibliothek(en): H 222

Chahoud, Tatjana

Corporate social and environmental responsibility in India : assessing the UN global compact's role / Tatjana Chahoud ...
Deutsches Institut für Entwicklungspolitik. - Bonn : DIE, 2007. - 118 S. : graph. Darst., Tab., Anh., Lit., zahlr. Lit.Hinw.
(Studies / Deutsches Institut für Entwicklungspolitik; 26)

ISBN 978-3-88985-336-3

Indien + Wirtschaftsethik + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenspolitik + Corporate Social Responsibility + Implementierung + Global Compact (United Nations) + Nichtregierungsorganisation + Netzwerk (institutionell/ sozial) + Politische Partizipation + Entwicklungsperspektive und -tendenz
Menschenrechte + Arbeitsbedingungen + Soziale Sicherheit + Umweltpolitik + Korruptionsbekämpfung

Bibliothek(en): H 222; B 1503

[www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/\(ynDK_contentByKey\)/ENTR-7BMDUB/\\$FILE/Studies%2026.pdf](http://www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/(ynDK_contentByKey)/ENTR-7BMDUB/$FILE/Studies%2026.pdf)

Chahoud, Tatjana

Corporate Social Responsibility (CSR) and labour rights in the People's Republic of China / Tatjana Chahoud
in: Briefing Paper / Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (Bonn). (2008) 3, S. 1-4 : Tab., Lit. S. 4

Volksrepublik China + Textil- und Bekleidungsindustrie + Corporate Social Responsibility + Arbeitsrecht + Arbeitnehmer

Arbeitsvertrag + International Labour Organization + Internationale Norm + Multinationales Unternehmen + Entwicklungspolitische Zusammenarbeit

Bibliothek(en): GIGA-IZ; B 1503;

[www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/\(ynDK_contentByKey\)/ANES-7G5JJB/\\$FILE/BP%203.2008.pdf](http://www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/(ynDK_contentByKey)/ANES-7G5JJB/$FILE/BP%203.2008.pdf)

Chahoud, Tatjana

Internationale Instrumente zur Förderung von Corporate Social Responsibility (CSR) / Tatjana Chahoud

in: Analysen und Stellungnahmen / Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (Berlin). (2005) 2, S. 1-4 : Lit.Hinw.

Global + Global Compact (United Nations) + Wirtschaftsunternehmen + Verantwortung + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Gerechtigkeit in der internationalen Ordnung + Sozioökonomische Entwicklung + Lebensbedingungen + Armutsbekämpfung + Internationale Zusammenarbeit + Maßnahme + Corporate Social Responsibility

Bibliothek(en): B 1503; GIGA-IZ

Chahoud, Tatjana

Potenzial noch nicht ausgeschöpft : der Global Compact und "Corporate Social Responsibility" in Indien / Tatjana Chahoud

in: Eins Entwicklungspolitik (Frankfurt/Main). (Juli 2007) 13-14, S. 34-36 : Ill., Lit. S. 36

Indien + Multinationales Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Global Compact (United Nations) + Arbeitsbedingungen + Arbeitsrecht + Menschenrechte

Bibliothek(en): GIGA-IZ; 212; F 197; B 1503

Chahoud, Tatjana

Soziale Unternehmensverantwortung (CSR) und Arbeitnehmerrechte in der VR China / Tatjana Chahoud

in: Analysen und Stellungnahmen / Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (Bonn). (2008) 3, S. 1-4 : Tab.

Volksrepublik China + Textil- und Bekleidungsindustrie + Corporate Social Responsibility + Arbeitsrecht + Arbeitnehmer

Arbeitsvertrag + International Labour Organization + Internationale Norm + Multinationales Unternehmen + Entwicklungspolitische Zusammenarbeit

Bibliothek(en): B 1503; GIGA-IZ

[www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/\(ynDK_contentByKey\)/ANES-7FPK3Q/\\$FILE/A+S%203.2008.pdf](http://www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3.nsf/(ynDK_contentByKey)/ANES-7FPK3Q/$FILE/A+S%203.2008.pdf)

China: encouraging responsible business conduct / OECD. - Paris : OECD, 2008. - 286 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw. (OECD Investment Policy Reviews : China; 2008)

ISBN 978-92-64-05366-3

Volksrepublik China + Investitionspolitik + Direktinvestition + Direktinvestitionsförderung + Multinationales Unternehmen + Statistik (Zahlenwerk)

Unternehmenspolitik + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Management (funktional) + Fusion/ Übernahme + Firmenprofil + Verantwortung + Arbeits- und Sozialstandards + Corporate Social Responsibility + Gewinnquote + Eigentumpolitik + Eigentumsrechte + Umweltschutz + Internationale umweltpolitische Zusammenarbeit + Umweltrecht

Bibliothek(en): B 1503

<http://oberon.sourceoecd.org/vl=6632732/cl=36/nw=1/rpsv/cgi-bin/fulltextew.pl?prpsv=/ij/oecdthemes/9998007x/v2008n20/s1/p11.idx>

Corporate responsibility and business success in China / Young Managers Team, World Business Council for Sustainable Development. - Geneva, 2004. - 62 S. : zahlr. graph. Darst., Tab., Anh., Lit. S. 58

Volksrepublik China + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Wirtschaftliches Verhalten + Management (funktional) + Internationale Wirtschaftsintegration + Wirtschaftswachstum + Dauerhafte Entwicklung + Umweltschutz + Fallstudie

www.wbcsd.org/web/publications/ymt-china.pdf

Corporate social responsibility : Schwerpunkt

in: Entwicklung und Zusammenarbeit (Frankfurt/Main). 48 (April 2007) 4, S. 144-157 : Ill., Lit.Hinw.

Enhält u.a.: Rechenschaft beruht auf Pflichten / von Peter Fuchs und Leonhard Plank. - S. 147-149

Entwicklungsländer + Corporate Social Responsibility + Wirtschaftsunternehmen + Privatwirtschaft + Unternehmenspolitik + Arbeits- und Sozialstandards + Umweltstandards + Rechenschaftspflicht + Beispielhafte Fälle

China + Indien + Verarbeitende Industrie + Elektronikindustrie

Bibliothek(en): GIGA-IZ; 188; 21; 206; 212; F 197; B 1503

Corporate social responsibility : Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften in China / Hrsg.: Ingo Schoenheit ... Deutsches Institut für Normung (Berlin). - Berlin ... : Beuth, 2006. - 120 S. : Ill., graph. Darst.

ISBN 3-410-16216-X; ISBN 978-3-410-16216-2

Volksrepublik China + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Politische Verantwortung + Internationale Zusammenarbeit

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Ökologische Sicherheit + Bilaterale internationale Beziehungen + Deutschland + Absatzmarkt + Fallstudie + Entwicklungsperspektive und -tendenz

Bibliothek(en): B 1503

Corporate social responsibility and regulatory governance : towards inclusive development? / ed. by Peter Utting ... United Nations Research Institute for Social Development. - Houndmills : Palgrave Macmillan, 2010. - XV, 309 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit.Hinw.

(International Political Economy Series)

ISBN 978-0-230-57644-5

Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Beschäftigung + Arbeitsbedingungen + Arbeitskultur + Governance

Stakeholder + Transparenz politischer/ administrativer Prozesse + Rechenschaftspflicht + Dauerhafte Entwicklung + Soziale Faktoren + Armutsbekämpfung + Länderbezogene Beiträge + Sambia + Ostafrika + Südafrikanische Republik

Bibliothek(en): B 1503

Critical perspectives on corporate social responsibility

in: *International Affairs* (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 499-633

Global + Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Sozioökonomische Entwicklung + Armutsbekämpfung + Gesellschaftliche Prozesse + Menschenrechte + Wirtschaftliche Entwicklung + Globalisierung
Bangladesch + Südafrikanische Republik + Energiewirtschaft + Erdöl + Textil- und Bekleidungsindustrie + Kinderarbeit + Politische Partizipation

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Critical perspectives on CSR and development : what we know, what we don't know, and what we need to know / Marina Prieto-Carron ...

in: *International Affairs* (Oxford). 82 (September 2006) 5, S. 977-987 : Lit.Hinw.

Global + Entwicklungsländer + Management (funktional) + Corporate Social Responsibility + Unternehmenspolitik + Sozialleistungen + Umweltpolitik + Armutsbekämpfung + Evaluation

The May 2005 issue of *International Affairs* addressed the theme of critical perspectives on Corporate Social Responsibility (CSR) in the developing world. The aim of this article is to take the debate a step further. Five researchers and practitioners on corporate social responsibility and development in various regions in the developing world—Central America, Pakistan, China, Vietnam, Argentina and India—using knowledge gained by their empirical research, argue that the management-oriented perspective on CSR and development is one-sided. While recognizing that critical approaches to the question have emerged, there is still a need to know which issues should form part of a critical research agenda on CSR and development. In this article the authors seek to fill this gap in order to facilitate a more in-depth investigation of what CSR initiatives can or cannot achieve in relation to improving conditions of workers and communities in the global South. They suggest that a critical research agenda on CSR and development should encompass four areas: a) the relationship between business and poverty reduction; b) the impact of CSR initiatives; c) governance dimensions of CSR; and d) power and participation in CSR. Such an alternative critical approach focuses on society's most vulnerable groups and adopts a 'people-centred' perspective as a counterbalance to the dominant 'business case' perspective. The authors conclude that this has significant implications for CSR practice. (*International Affairs* (Oxford) / SWP)

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Das Gupta, Aruna

Corporate social responsibility in India : towards a sane society? / Aruna Das Gupta and Ananda Das Gupta

in: *Social Responsibility Journal* (Bingley ...). 4 (2008) 1-2, S. 209-216 : Lit. S. 216

Indien + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Menschenrechte + Arbeitsbedingungen

Bibliothek(en): 206 H

Embedding human rights in business practices II / a joint publication of the United Nations Global Compact and the Office of the UN High Commissioner for Human Rights. - [New York/N.Y.] : United Nations Global Compact, 2007. - 179 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

Global + Entwicklungsländer + Multinationales Unternehmen + Großunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Unternehmenspolitik + Menschenrechte + Menschenrechtsschutz + Millennium Development Goals + Fallstudie + Länderbezogene Beiträge

Corporate Social Responsibility + Öffentlich-private Partnerschaft + Stakeholder + Australien + Sudan + Türkei + Mosambik + Kolumbien + Südafrikanische Republik + Sri Lanka + Mali + Niger + Indien + International Labour Organization + Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (Eschborn) + Deutschland

The volume contains case studies detailing ways in which twenty companies worldwide have incorporated human rights into their management practices. The companies are: ABB, Achilles, AngloGold Ashanti, AREVA, Asociflores, Barloworld, BASF, Eskom, İpek Kağıt, Ketchum, MAS Holdings, Newmont, NIKE, Novartis, Sasol, Shell, Starbucks, Titan, Volkswagen and Westpac.

www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/EHRBPII_Final.pdf

Fig, David

Questioning CSR in the Brazilian Atlantic Forest : the case of Aracruz Celulose SA / David Fig

in: *Third World Quarterly* (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 831-849 : Tab., Lit.Hinw.

Brasilien + Wirtschaftsunternehmen + Papierindustrie + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Sozioökonomische Entwicklung + Dauerhafte Entwicklung

Autochthone + Ethnie/ Volk + Sozialer Konflikt + Protest + Menschenrechte + Lebensbedingungen + Kulturelle Identität + Politische Einflussnahme

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Fischer, Rosa Maria

O desafio da colaboração : práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor / Rosa Maria Fischer. - São Paulo : Ed. Gente, 2002. - 172 S.

ISBN 85-7312-373-7

Brasilien + Dienstleistungssektor/ Tertiärer Sektor + Wirtschaftsunternehmen + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Management (funktional) + Soziale Partizipation

Bibliothek(en): GIGA-IZ

Focus: corporate social responsibility in China / Brett Gerson ...

in: *The China Business Review* (Washington/D.C.). 34 (May-June 2007) 3, S. 20-35

Enthält: 4 Beitr.

Volksrepublik China + Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Ausländisches Unternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Zulieferbetrieb + Soziales Verhalten + Rechtsstaatlichkeit/ Rechtsstaat + Politisch-gesellschaftliches Bewusstsein + Vereinigte Staaten

Bibliothek(en): 206; 206 H; H 222; 464; 11/103
www.chinabusinessreview.com/public/0705/

Frynas, Jędrzej George

The false development promise of corporate social responsibility : evidence from multinational oil companies / Jędrzej George Frynas

in: International Affairs (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 581-598 : Lit.Hinw.

Global + Energiewirtschaft + Erdöl + Multinationales Unternehmen + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Sozioökonomische Entwicklung + Armutsbekämpfung + Regionalentwicklung/ Regionalplanung + Leistung/ Leistungsfähigkeit + Wirtschaftliche Interessen

Beispielhafte Fälle + Golf von Guinea + British Petroleum Company (London) + Royal Dutch / Shell Group + ChevronTexaco

Using the example of multinational oil companies, this article suggests that there are fundamental problems surrounding the capacity of private firms to deliver development and the aspiration of achieving development through Corporate Social Responsibility (CSR) may be fundamentally flawed. The article is based on an extensive twelve-month research project on the Gulf of Guinea region funded by the Nuffield Foundation. This research identified a number of constraints to a developmental role for CSR: the subservience of CSR schemes to corporate objectives; country- and context-specific issues; the failure to involve the beneficiaries of CSR; the lack of human resources; technical/managerial approaches of company staff and the lack of CSR's integration into larger development plans. But even if private companies were able to overcome practical problems, it argues that the current CSR agenda fails to address the crucial issues of governance and the negative macro-level effects that multinational companies cause in host countries. The article concludes by suggesting that a focus on CSR may divert attention from broader political, economic and social solutions for developmental problems. (International Affairs / SWP)

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Gerson, Brett

CSR best practice / Brett Gerson

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 34 (May-June 2007) 3, S. 20-25

Volksrepublik China + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Ausländisches Unternehmen + Multinationales Unternehmen + Soziales Verhalten + Nichtregierungsorganisation + Politisch-gesellschaftliches Bewusstsein + Wirtschaftsunternehmen

CSR programs should complement a company's core business strategies - and be tailored to China's unique operational environment.

Bibliothek(en): 206; 206 H; H 222; 464; 11/103

www.chinabusinessreview.com/public/0705/gerson.html

Globale Rohstoffpolitik : Herausforderungen für Sicherheit, Entwicklung und Umwelt / Raimund Bleischwitz ... (Hrsg.).
Stiftung Entwicklung und Frieden. - Baden-Baden : Nomos, 2009. - 164 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

(Eine Welt; Bd. 23)

ISBN 978-3-8329-4664-7

Enthält: Bleischwitz, R.; Pfeil, F.: Global Resource Governance: Perspektiven nachhaltiger globaler Rohstoffpolitik. - S. 21-29

Ericsson, M.: Rohstoffmärkte : Aussichten und zunehmende Abhängigkeiten. - S. 33-46

Östensson, O.: Internationaler Rohstoffhandel und seine Wirkung auf Entwicklungsländer: eine günstige Situation für Entwicklung. - S. 47-63

Herndorf, M.; Kuhndt, M.; Tessema, Fisseha: Ressourceneffizienz bei Verbrauch und Produktion in globalen Wertschöpfungsketten. - S. 65-80

Liao, J. X.: Chinas Umgang mit Energiesicherheit: Reformen im Inneren und internationale Herausforderungen. - S. 81-94

Hauff, M. v.; Seitz, N.: Wirtschaftliche Entwicklung und Energiebedarf in Indien. - S. 95-110

Schieritz, M.: Unternehmen oder Staat? Der Beitrag der Corporate Social Responsibility zur Transparenz in der Rohstoffindustrie. - S. 113-125

Aguado, A. Y.: Spielregeln im Wandel: die Investitionsbeziehungen zwischen Rohstoffindustrien und Entwicklungsländern. - S. 127-146

Bleischwitz, R.: Ein internationales Abkommen als Kernelement eines globalen Ressourcenmanagements: ein Vorschlag an die Politik. - S. 147-162

Global + Rohstoffe + Internationaler Rohstoffmarkt + Rohstoffhandel + Wirkung/ Auswirkung + Entwicklungsländer + Rohstoffnutzung + Effizienz/ Effektivität + Ressourcenmanagement + Energiesicherheit + Volksrepublik China + Energiebedarf + Wirtschaftliche Entwicklung + Indien + Corporate Social Responsibility + Internationale Wirtschaftszusammenarbeit

Rohstoffgewinnung + Rohstoffaufbereitung + Rohstoffexportierende Länder + Investition + Rohstoffimportierende Länder + Internationales Wirtschaftsabkommen

Bibliothek(en): B 1503; GIGA-IZ; F 197

Glover, Dominic

Monsanto and smallholder farmers : a case study in CSR / Dominic Glover

in: Third World Quarterly (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 851-867 : Lit.Hinw.

Vereinigte Staaten + Indien + Wirtschaftsunternehmen + Biotechnologie + Corporate Social Responsibility + Wirtschaftliche Interessen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Landwirtschaft + Bauern + Sozioökonomische Entwicklung + Entwicklungsprogramm

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

The good company : a survey of corporate social responsibility

in: The Economist (London). 374 (January 22-28, 2005) 8410, S. 1-18 : Ill., Tab.

Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenspolitik + Management (funktional) + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Soziale Werte + Ethische Grundsätze + Gemeinwohl + Corporate Social Responsibility

Mitwirkung/ Mitbestimmung im Betrieb + Personelles Management/ Personalverwaltung + Organisierte Kriminalität + Gewinn + Soziale Faktoren + Unternehmensleitung

Bibliothek(en): 188; 206 H; 206; 517; H 222; Lg 3

Gourevitch, Peter Alexis

Political power and corporate control : the new global politics of corporate governance / Peter Alexis Gourevitch and James J. Shinn. - Princeton/N.J. ... : Princeton Univ. Pr., 2005. - XVII,344 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit.Hinw. S. 313-332
ISBN 0-691-12291-1; ISBN 978-0-691-12291-5

Weltwirtschaft + Globalisierung + Staat + Nationalstaat + Wirtschaft + Privatwirtschaft + Wirtschaftsunternehmen + Management (funktional) + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Gesellschaft + Gesellschaftliche Prozesse + Verantwortung + Corporate Social Responsibility

Korporatismus + Deutschland + Japan + Niederlande + Autoritäre Herrschaft + Oligarchie + Russische Föderation + Volksrepublik China + Singapur + Sozialer Konflikt + Soziale Schicht + Ethnische Bevölkerungsgruppe/ Volksgruppe + Chile + Malaysia

Bibliothek(en): F 197

Hamm, Brigitte

Politische Steuerung in Zeiten der Globalisierung : Perspektiven für den Menschenrechtsschutz / Brigitte Hamm; Christian Scheper

in: Zeitschrift für Menschenrechte (Schwalbach/Taunus). 3 (2009) 2, S. 8-25

Global + Globalisierung + Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Menschenrechtsschutz + Governance + Global Governance + United Nations + Nichtregierungsorganisation + Corporate Social Responsibility + Entwicklungsperspektive und -tendenz

Bibliothek(en): GIGA-IZ

Haslam, Paul Alexander

The corporate social responsibility system in Latin America and the Caribbean / Paul Alexander Haslam. - Ottawa : FOCAL, 2004. - 16 S. : zahlr. Tab., graph. Darst., Lit. S. 15-16

(FOCAL Policy Paper; No. 1)

ISBN 1-896301-99-1

Lateinamerika + Sozialpolitik + Soziale Sicherheit + Ethische Grundsätze + Soziales Verhalten + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Soziales Leitbild

www.focal.ca/pdf/csr_04.pdf

Hohnen, Paul

Bubble or boom : corporate social responsibility / Paul Hohnen

in: The World Today (London). 62 (March 2006) 3, S. 25-27 : Ill.

Global + Wirtschaftsunternehmen + Multinationales Unternehmen + Management (funktional) + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Arbeitsbeziehungen + Arbeits- und Sozialstandards + Umweltschutz + Menschenrechte + Entwicklungsperspektive und -tendenz

Bibliothek(en): 1a; 12; 206; 517

The ICCA handbook on corporate social responsibility / ed. by Judith Hennigfeld ... - Chichester : Wiley, 2006. -

XXXVI,420 S. : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw.

ISBN 0-470-05710-6; ISBN 978-470-05710-0

Global + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Arbeits- und Sozialstandards + Management (funktional)

Unternehmenspolitik + Grundlagen + Konzeption + Implementierung + Zusammenarbeit + Transnational + Sozialphilosophie + Menschenrechte + Frauenförderung + Sozialer Wandel + Umweltstandards + Mikrofinanzierung

Bibliothek(en): B 1503

India's economic developments

aus: Rising India - Europe's partner? Foreign and security policy, politics, economics, human rights and social issues, media, civil society and intercultural dimensions / Klaus Voll ... (eds.) : Berlin : Weißensee Verl., 2006. - (Berliner Studien zur internationalen Politik und Gesellschaft; Bd. 3), S. 571-687 : Lit.Hinw.

ISBN 3-89998-098-0

ISBN 978-3-89998-098-1

Enthält: Jha, Prem Shankar: India: the challenge of the future. - S. 573-587

Elsenhans, Hartmut: Europe and India facing globalisation. - S. 588-593

Kreft, Heinrich: European energy security and India. - S. 594-598

Petersen, Britta: German images of India's economic importance. - S. 599-602

Wiemann, Jürgen: India's industrialisation strategy seen from a European perspective. - S. 603-620

Müller, Oliver: India's belated industrial revolution. - S. 621-624

Kumar, Rajiv: The global Indian corporate sector needs governance of global quality. - S. 625-627

Elsenhans, Hartmut: The economic rationale of the Bharatiya Janata Party. - S. 628-632

Müller, Oliver: The awakening of Asia's second giant. - S. 633-635

Schuegraf, Marian: In the limelight of science cooperation: the Indo-German science circle. - S. 636-639

Kebschull, Dietrich: Indo-German economic relations and inter-cultural competence: an interview with D. Kebschull. - S. 640-660

Chahoud, Tatjana: Shaping corporate social responsibility (CSR) in India: does the global compact matter? - S. 661-673

Hoppe, Jutta; Joshi, Sachin: CSR communication with employees: an Indo-German comparison. - S. 674-682

Dufresne, Bernard: A mature partnership: Indo-European trade and economic perspectives. - S. 683-687

Indien + Wirtschaftliche Entwicklung + Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Europäische Union + Deutschland

Globalisierung + Energie + Industrialisierung + Privatwirtschaft + Indian People's Party + Internationale wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit + Interkulturelle Kompetenz + Corporate Social Responsibility + Global Compact (United Nations) + Außenhandel

Bibliothek(en): B 1503; 212

Investing for life : meeting poor people's needs for access to medicines through responsible business practices / written by Helena Viñes Fiestas ... Oxfam International. - Oxford, 2007. - 56 S. : Tab, Lit.Hinw. S. 46-53 (Oxfam Briefing Paper; 109)

Entwicklungsländer + Gesundheit + Armut + Medizinische Versorgung + Pharmazeutische Produkte + Pharmazeutische Industrie + Unternehmenspolitik + Verantwortung + Corporate Social Responsibility

Forschung und Entwicklung + Zugang zu Forschungsergebnissen + Urheberrecht + Preispolitik + Infektionskrankheit + Seuchenbekämpfung + Einkommensverteilung

www.oxfam.org.uk/resources/policy/health/downloads/bp109_pharma.pdf?m=234&url=www.oxfam.org.uk/resources/policy/conflict_disasters/downloads/bp107_pharma.pdf

Jenkins, Rhys O.

Globalization, corporate social responsibility and poverty / Rhys Jenkins

in: International Affairs (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 525-540 : zahlr. Lit.Hinw.

Global + Globalisierung + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Sozioökonomische Entwicklung + Zusammenhang + Direktinvestition + Armutsbekämpfung + Gerechtigkeit in der internationalen Ordnung

United Nations + Nichtregierungsorganisation + Deregulierung (Wirtschaft)

Corporate Social Responsibility (CSR) has become a major focus of interest for development practitioners in recent years. While development NGOs have been critical of voluntary corporate initiatives, official development agencies have taken a more positive view and in some cases encouraged CSR. This article locates the growth of CSR in the context of global deregulation since the early 1980s, highlighting the key drivers that have led to its adoption by many leading transnational corporations. It then describes the factors that have led to the recent emphasis given to CSR by both bilateral and multilateral development agencies and the United Nations. A framework for analysing the links between foreign direct investment and poverty is developed focusing on the impacts on the poor as producers, consumers and beneficiaries of government expenditures. This framework is used to illustrate the limitations of CSR in terms of likely impacts on poverty reduction through each of the channels identified and also to point to areas in which CSR may have some positive benefits. Overall, the article concludes that it is unlikely to play the significant role in poverty reduction in development countries that its proponents claim for it. (International Affairs / SWP)

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Jensen, Jody

Governing global markets in a new age of globalization / Jody Jensen

in: Society and Economy (Budapest). 29 (December 2007) 3, S. 305-324

Multinationales Unternehmen + Globalisierung + Internationale Handelsordnung + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Global Governance + Verhaltenskodex + Corporate Social Responsibility + Stakeholder

Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Zivilgesellschaft + International Monetary Fund + International Bank for Reconstruction and Development

Bibliothek(en): 180; 206

Kocher, Eva

Corporate Social Responsibility : Instrumente zur Gestaltung transnationaler Arbeitsbeziehungen / Eva Kocher

in: WSI-Mitteilungen (Frankfurt/Main). 61 (April 2008) 4, S. 198-204 : Lit. S. 203-204

Global + Internationale Arbeitsbeziehungen + Corporate Social Responsibility + Arbeits- und Sozialstandards + Transnationalisierung + Transnationale Prozesse + Unternehmenskultur/ Corporate Identity

Arbeitsbeziehungen + Internationales Rahmenabkommen + Unternehmenspolitik + Gewerkschaft

Unternehmerische Politiken zu "gesellschaftlicher Verantwortung" (CSR) gestalten durch die Setzung von Sozialstandards auch die transnationalen Arbeitsbeziehungen - und zwar auf dem Wege privater Regulierung. Gewerkschaftliche Akteure haben sich in den Fällen, in denen sie CSR-Konzepte mit dem Unternehmen ausgehandelt haben, insbesondere im Rahmen von International Framework Agreements, eine eigenständige Rolle und Gestaltungsmacht erarbeitet. Ob solche Modelle allerdings künftig den CSR-Mainstream beeinflussen können, bleibt zweifelhaft. Zwar können bei der Entwicklung und Durchsetzung transnationaler Sozialstandards unternehmensexterne Stakeholder durchaus Einfluss ausüben; es handelt sich dabei aber vor allem um Menschenrechtsgruppen/NGOs auf der einen und um Finanzmarktakteure auf der anderen Seite. Der Beitrag beschreibt typische Akteurs- und Interessenkonstellationen, die die Einflussmöglichkeiten gewerkschaftlicher Akteure bei der Implementation und Kontrolle transnationaler CSR-Politiken vorprägen bzw. unterhöheln. (WSI-Mitteilungen / FUB)

Bibliothek(en): 1a; 12; 206 H; 14; 30; B 1503; 188/211

Kocher, Eva

Private standards in the North - effective norms for the South? / Eva Kocher

aus: Non-state actors as standard setters / ed. by Anne Peters ... - Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2009, S. 409-430 ISBN 978-0-521-11490-5

Sozialpolitik + Multinationales Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Arbeits- und Sozialstandards + Nord-Süd-Wirtschaftsbeziehungen + Internationale Prozesse und Tendenzen + Normensetzungsfunktion internationaler Akteure + Wechselbeziehungen internationales und nationales Recht + Internationale Gewerkschaftsorganisation + Internationales Recht + Korporatismus + Steuerung/ Regulierung + Internationales Rahmenabkommen

Funktionen internationaler Akteure + Ordnungspolitische Funktion internationaler Akteure + Durchsetzbarkeit von Entscheidungen/ Rechtsnormen internationaler Akteure + Bestimmungsfaktoren wirtschaftlicher Entwicklung/ Unterentwicklung + Umweltstandards + Verantwortung + Privatwirtschaft + International Labour Organization

Bibliothek(en): 18

Levine, Michael A.

CSR expectations mature in China / Michael A. Levine

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 35 (November-December 2008) 6, Special issue: USCBC's 35th anniversary, S. 50-53

GIGA-IZ

Volksrepublik China + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Soziales Verhalten + Richtlinien/ Regeln

Bibliothek(en): 206; 206 H; H 222; 464; 11/103

Ma, Damien

CSR resources for your China business / Damien Ma

in: *The China Business Review* (Washington/D.C.). 34 (May-June 2007) 3, S. 34-35

Volksrepublik China + Corporate Social Responsibility + Ausländisches Unternehmen + Nichtregierungsorganisation + Partnerschaft + Soziales Verhalten + Wirtschaftsunternehmen

A listing of organizations and publications that can help companies navigate the CSR landscape in China.

Bibliothek(en): 206; 206 H; H 222; 464; 11/103

MacLeod, Sorcha

Transnational corporations: power, influence and responsibility / Sorcha MacLeod and Douglas Lewis

aus: *Global ethics and civil society* / ed. by John Eade ... Aldershot : Ashgate Publ., 2005, S. 109-120

ISBN 0-7546-4214-3

Weltwirtschaft + Globalisierung + Privatwirtschaft + Wirtschaftsunternehmen + Multinationales Unternehmen + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + United Nations + Global Compact (United Nations) + Richtlinien/ Regeln + Organisation for Economic Co-operation and Development + Europäische Union

Bibliothek(en): F 197

Meyer, William H.

Human rights, the UN global compact, and global governance / William H. Meyer & Boyka Stefanova

in: *Cornell International Law Journal* (Ithaca/N.Y.). 34 (June 2001) 1, S. 501-521 : Lit.Hinw.

Global + Global Governance + Internationales Regime + Menschenrechte + Menschenrechtsschutz + Corporate Social Responsibility

Bibliothek(en): 206

Muneku, Austin C.

The social and economic impact of Asian FDI in Zambia : a case of Chinese and Indian investments in the extractive industry in Zambia (1997-2007) / by Austin Muneku and Grayson Koyi. - Lusaka : Friedrich-Ebert-Stiftung, 2007. - 55 S. : Tab., Lit. S. 52-54, Lit.Hinw.

Sambia + Direktinvestition + Volksrepublik China + Indien + Wirkung/ Auswirkung + Wirtschaftliche Entwicklung + Industrie + Bergbau + Arbeitsmarkt + Arbeitsbedingungen

Schaffung von Arbeitsplätzen + Corporate Social Responsibility + Gewerkschaft + Lohn + Kupfer

Bibliothek(en): GIGA-IZ

Newell, Peter

Beyond CSR? Business, poverty and social justice - an introduction / Peter Newell & Jędrzej George Frynas

in: *Third World Quarterly* (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 669-681 : Lit.Hinw.

Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Kleine und mittlere Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Soziale Gerechtigkeit + Armutsbekämpfung + Sozioökonomische Entwicklung + Anpassungsprozess (Wirtschaft)

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Newell, Peter

Citizenship, accountability and community : the limits of the CSR agenda / Peter, Newell

in: *International Affairs* (Oxford). 81 (May 2005) 3, S. 541-557 : Lit.Hinw.

Global + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Sozioökonomische Entwicklung + Armutsbekämpfung + Lebensbedingungen + Menschenrechte + Regionalentwicklung/ Regionalplanung

Beispielhafte Fälle + Indien + Nichtregierungsorganisation + Umweltschädigung

While the issue of the role of the private sector in development is very much on the agenda of donors and governments, mainstream Corporate Social Responsibility (CSR) debates continue to neglect questions with regard to the accountability of companies to the communities in which they invest. Liberal notions of CSR place great emphasis on voluntary, partnership and market based approaches to tackling social and environmental problems and managing conflict. While the rise of voluntary standards and codes of conduct in the North and the growing popularity of various forms of 'civil regulation' has improved the responsiveness of corporations to social and environmental issues, there are doubts about their transferability or relevance in many southern settings. This is particularly so when viewed from the perspective of communities pursuing corporate accountability in the absence of donor, NGO or government pressure for company reform. It is in these 'majority world' settings that we encounter the limits of the liberal CSR agenda. This article therefore explores the different tools that poorer communities have developed in order to construct mechanisms of corporate accountability. Recent work in India is drawn upon to ground the analysis, but reference is made to many other cases in different regions of the world and across a variety of sectors. It is suggested that many state-based, community-based and company-based factors determine the likely success of such initiatives. Power disparities and how to contest them emerge as key, however, and their neglect within mainstream CSR approaches undermines their ability to address issues of corporate accountability in situations characterized by sharp inequities in power. The emphasis here is on the process of promoting corporate accountability, and the relations of power that underpin these, rather than the achievement of more narrowly defined indicators of corporate performance. (*International Affairs* / SWP)

Bibliothek(en): 188; 12; H 222; 212; Lg 3; F 197

Nongovernmental politics / ed. by Michel Feher with Gaëlle Krikorian and Yates McKee. - New York/N.Y. : Zone Books, 2007. - 693 S.

ISBN 1-890951-75-7; ISBN 978-1-890951-75-7; ISBN 1-890951-74-9; ISBN 978-1-890951-74-0

Politik + Internationale Politik + Internationale Beziehungen + Nichtregierungsorganisation + Internationaler nichtstaatlicher Akteur + Internationale nichtstaatliche Akteursgruppe + Internationale nichtstaatliche Organisation + Menschenrechte + Menschenrechtsschutz + Arbeitsbedingungen + Corporate Social Responsibility + Governance + Flüchtlinge + Internationale Migration + Katastrophenhilfe

Indien + Irak + Sri Lanka + Timor-Leste + Vereinigte Staaten

Bibliothek(en): F 197

The Oxford handbook of corporate social responsibility / ed. by Andrew Crane - Oxford ... : Oxford Univ. Pr., 2008. - XVIII, 590 S. : graph. Darst., Tab., Lit., Reg.

ISBN 978-0-19-921159-3

Wirtschaft + Globalisierung + Privatwirtschaft + Privatunternehmen + Wirtschaftsunternehmen + Global Governance + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Unternehmenspolitik + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Management (funktional) + Verhaltenskodex + Dauerhafte Entwicklung

Bibliothek(en): F 197

Peinado-Vara, Estrella

Corporate social responsibility in Latin America / Estrella Peinado-Vara. - Washington/D.C. : Greenleaf Publishing, 2006. - 8 S. : Lit. S. 7-8

Lateinamerika + Privatwirtschaft + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Sozioökonomische Entwicklung + Lebensbedingungen + Soziale Integration + Armutsbekämpfung + Verhältnis Wirtschaft - Gesellschaft

Kolumbien + Venezuela

This paper presents an overview of two cases that illustrate a few lessons from creative solutions implemented by the private sector as part of its social responsibility to contribute to the improvement of living conditions of disadvantaged communities while expanding markets and increasing profitability. As shown in this paper, business initiatives are now using creative solutions to contribute successfully to alleviating social problems. These two examples provide inspiration for greater involvement of business in development, combining profits with a contribution to poverty alleviation. (IADB/GIGA)

www.greenleaf-publishing.com/content/pdfs/jcc21pein.pdf

Ponte, Stefano

Bono's Product (RED) initiative : corporate social responsibility that solves the problems of 'distant others' / Stefano Ponte, Lisa Ann Richey and Mike Baab

in: Third World Quarterly (Basingstoke). 30 (2009) 2, S. 301-317

Industrieländer + Entwicklungsländer + Auslands- und Entwicklungshilfe + Freiwillige internationale Hilfe + Auslands- und Entwicklungshilfeprojekt + Bono + Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria (Geneva) + Multinationales Unternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Wirtschaftliches Verhalten + Corporate Social Responsibility + Marketing + Verhaltenskodex + Beispielhafte Fälle

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Potoski, Matthew

Institutional design for EMS-based government procurement policies / Matthew Potoski and Aseem Prakash

in: Global Environmental Politics (Cambridge/Mass.). 6 (November 2006) 4, S. 13-22 : Tab., Lit. S. 20-22

Global + Umweltschutz + Wirtschaftsunternehmen + Umweltmanagement + Umweltschutzaufgabe + Öffentliche Beschaffung + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility

Bibliothek(en): 3; 705; 7; 35

Reasons to be cheerful? what we know about CSR's impact / Michael Blowfield

in: Third World Quarterly (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 683-695 : Lit.Hinw.

Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Sozioökonomische Entwicklung + Wirtschaftliche Interessen + Entwicklungspolitische Strategie + Armutsbekämpfung + Entwicklungsländer

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Regil, Álvaro J. de

Consumer power in the logic of the market : real and direct democracy in pursuit of CSR / by Álvaro de Regil. - Moorpark/Cal. : Jus Semper Global Alliance, 2004. - 19 S. : Ill., Lit.Hinw.

(Corporate Social Responsibility)

Global + Konsumgüterindustrie + Industrieunternehmen + Unternehmenspolitik + Wirtschaftliches Verhalten + Moral + Corporate Social Responsibility + Demokratie + Zivilgesellschaft + Verhältnis Wirtschaft - Gesellschaft + Verbraucher + Konsumverhalten + Interessenpolitik

Verbraucherschutz + Interessengruppe/ Interessenverband + Alternativökonomie + Einzelhandel + Arbeitskonflikt

www.jussemper.org/Resources/Corporate%20Activity/Resources/ConsumerPowerMktlogic.pdf

Responsabilidade social empresarial : perspectivas para a atuação sindical / Instituto Observatório Social. - Florianópolis : IOS, 2004. - 132 S. : Ill., Tab., Lit. S. 126-132

Brasilien + Unternehmenspolitik + Soziale Faktoren + Verantwortung + Corporate Social Responsibility + Gewerkschaft + Gewerkschaftsbewegung + Multinationales Unternehmen + Ausländisches Unternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Zivilgesellschaft

Bibliothek(en): GIGA-IZ

www.observatoriosocial.org.br/download/rse.pdf

GIGA-IZ

Review of labour / Kalyan Sanyal ...

in: *Economic and Political Weekly (Mumbai)*. 44 (May 30, 2009) 22, S. 35-94 : graph. Darst., Tab., Lit., Lit.Hinw.

Enthält: Sanyal, Kalyan; Bhattacharyya, Rajesh: Beyond the factory : globalisation, informalisation of production and the new locations of labour. - S. 35-44

Gooptu, Nandini: Neoliberal subjectivity, enterprise culture and new workplaces : organised retail and shopping malls in India. - S. 45-54

Bhattacharjea, Aditya: The effects of employment protection legislation on Indian manufacturing. - S. 55-62

Neve, Geert de: Power, inequality and corporate social responsibility : the politics of ethical compliance in the South Indian garment industry. - S. 63-72

Murayama, Mayumi; Yokota, Nobuko: Revisiting labour and gender issues in export processing zones : cases of South Korea, Bangladesh and India. - S. 73-84

Vijay, G.: Defragmenting "global disintegration of value creation" and labour relations. - S. 85-94

Indien + Globalisierung + Wirkung/ Auswirkung + Arbeitsbedingungen + Arbeitsbeziehungen + Arbeiter + Informeller Sektor + Corporate Social Responsibility + Textil- und Bekleidungsindustrie + Einzelhandel + Verarbeitende Industrie + Wirtschaftliche Sonderzone

Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Soziale Ungleichheit + Geschlechterrolle/ Geschlechterverhältnis + Zulieferbetrieb + Indien (Süden) + Südkorea + Bangladesch

Bibliothek(en): 46; H 222; 206

<http://epw.in/epw/user/userindex.jsp>

The rise of transnational corporations from emerging markets : threat or opportunity? / ed. by Karl P. Sauvant. -

Cheltenham ... : Elgar, 2008. - XXI,391 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit.Hinw.

(Studies in International Investment)

ISBN 978-1-84720-766-1

Joint Venture + Global + Regional + Marktwirtschaft + Wirtschaftliche Entwicklung + Leistung/ Leistungsfähigkeit + Wirtschaftsunternehmen +

Industrieunternehmen + Unternehmenskooperation + Markterschließung + Marktzugang + Management (funktional) + Corporate Social Responsibility

Bibliothek(en): B 1503

Rising India - Europe's partner? Foreign and security policy, politics, economics, human rights and social issues, media, civil society and intercultural dimensions / Klaus Voll ... (eds.). - Berlin : Weißensee Verl., 2006. - XXX,1262 S. : graph.

Darst., Tab., Lit.Hinw.

(Berliner Studien zur internationalen Politik und Gesellschaft; Bd. 3); (Mosaic Books)

ISBN 3-89998-098-0; ISBN 978-3-89998-098-1

Indien + Länder- und Regionalforschung + Außenpolitik einzelner Staaten + Verteidigungs- und Sicherheitspolitik + Innenpolitik + Wirtschaftliche Entwicklung + Gesellschaft + Zivilgesellschaft + Massenmedien + Kultur + Interkulturelle Beziehungen + Internationale Beziehungen + Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Europäische Union + Deutschland

Bundesrepublik Deutschland (1949-1990) + Nuklearwaffenversuch + Volksrepublik China + Südasien + Außenpolitische Neuorientierung + Kriegsbild + Vereinigte Staaten + Russische Föderation + Shanghai Cooperation Organization + Andaman und Nicobar Islands + Nepal + Innerstaatliche Faktoren der Außenpolitik + Jammu and Kashmir + Innere Sicherheit + Indien (Nordosten) + Fremdbild + Frankreich + Lateinamerika + Pakistan + Bilateral internationaler Konflikt + Internationale Zusammenarbeit + Religiöser Fundamentalismus + Bose, Subhas Chandra + Demokratie + Kommunistische Partei + Sozialstruktur + Sozialer Wandel + Soziopolitischer Wandel + Wahl/ Abstimmung + Indian People's Party + Parteiensystem + Orissa + Informationszugang + Naxaliten + Maoisten + Aufstand/ Revolte + Politische Elite + Innenpolitische Lage/ Entwicklung + Globalisierung + Energie + Industrialisierung + Privatwirtschaft + Global Compact (United Nations) + Corporate Social Responsibility + Kastensystem + Dalit + Benachteiligte Gruppe + Ernährungssicherung + Staat + Menschenrechte + Islam + Muslime + Informeller Sektor + Journalismus + Massenmedien + Film + Musik + Religion + Italien + Frauen + Auslandsinder + Identität + Schüler- und Studentenaustausch + Kulturaustausch + Interkulturelle Kompetenz + Internationale Partnerschaft + Kinderarbeit + Schulbuch + Internet + Tagore, Rabindranath

Bibliothek(en): B 1503; 212

Sauerbronn, Fernanda Filgueiras

De-colonizing corporate social responsibility : a pluralist and structurationist proposal in Brazil / Fernanda Filgueiras

Sauerbronn. - Rio de Janeiro, 2009. - 33 S. : Lit. S. 25-33

Brasilien + Unternehmenspolitik + Corporate Social Responsibility + Verhältnis Wirtschaft - Gesellschaft + Theoriebildung

Paper for the stream 11 - 'Critical International Management: a Perspective from Latin America' at the 6th International Critical Management Conference, 13 to 15 July 2009, Warwick Business School, UK

<http://mngt.waikato.ac.nz/ejrot/cmsconference/2009/Stream11/sauerbronn.pdf>

Schuppert, Gunnar Folke

Von Ko-Produktion von Staatlichkeit zur Co-Performance of Governance : eine Skizze zu kooperativen Governance-Strukturen von den Condottieri der Renaissance bis zu Public Private Partnerships / Gunnar Folke Schuppert. - Berlin : Sonderforschungsbereich 700 (Freie Universität Berlin), 2008. - 48 S. : graph. Darst., Lit.Hinw.

(SFB-Governance Working Paper Series; 12/2008)

Global + Governance + Privatwirtschaft + Steuerung/ Regulierung + Öffentlich-private Partnerschaft + Corporate Social Responsibility + Staat + Sicherheit + Infrastruktur + Verwaltung

Wirtschaftsgeschichte + Globalisierung + Norm + Staatsgewalt

Die Erbringung bestimmter Dienstleistungen und Güter wie etwa Sicherheit und Infrastruktur, die wir klassischerweise vom Staat und seiner Verwaltung erwarten, erfolgt heute regelmäßig kooperativ und arbeitsteilig. Soweit dabei nicht-staatliche Akteure als „Provider of Statehood“ auf die Bühne treten, ist der Staat – vermeintlich paradoxerweise – nicht mehr der alleinige Garant für das Gelingen gemeinwohlförderlicher Staatlichkeit. Der Beitrag analysiert diese „Ko-Produktion von Staatlichkeit“ als ein bereits historisch bewährtes Modell zur Bereitstellung bestimmter Governance-Produkte und fragt nach der Beschaffenheit der nicht-staatlichen Akteure. Desweiteren untersucht er, welche vor allem als Regelungsstrukturen verstandenen Governancemodi zur Organisation des Zusammenwirkens von privaten und staatlichen Akteuren in Frage kommen. Hier werden Beleihung und Konzession als überkommene, aber wandelbare rechtliche Gußformen diskutiert und das Phänomen der Public Private Partnerships beleuchtet. Schließlich werden verschiedene Theorieangebote aus Politik-, Verwaltungs- und Rechtswissenschaft auf Ihre Eignung für die Konstellationen arbeitsteiliger Staatlichkeitsproduktion hin untersucht. (SFB Governance Working Papers/ FUB)

Schwab, Klaus

Global corporate citizenship : working with governments and civil society / Klaus Schwab

in: Foreign Affairs (New York/N.Y.). 87 (January-February 2008) 1, S. 107-118

Global + Internationale Beziehungen + Gewerbe + Wirtschaftsunternehmen + Privatwirtschaft + Verantwortung + Gesellschaftlicher Nutzen + Management (funktional) + Corporate Social Responsibility + Unternehmenspolitik

Zivilgesellschaft + Soziale Werte + Global Compact (United Nations) + Wirtschaftsethik + Pflichten/ Selbstverpflichtung + Arbeits- und Sozialstandards + Umweltstandards

Bibliothek(en): 188; H 222; 206; 206 H; 212; Bo 149; F 197; B 1503

Southeast Asia in the global economy : securing competitiveness and social protection / ed. by Helen E. S. Nesadurai ... S. Rajaratnam School of International Studies - Singapore : ISEAS ..., 2009. - XVII,259 S. : graph. Darst., Tab., Reg., Lit. ISBN 978-981-230-823-8

Enthält: Pt. 1: Southeast Asia/ASEAN and the Asian "Giants"

Pt. 2: Securing international competitiveness

Pt. 3: Competitiveness and the social dimension

Südostasien + Weltwirtschaft + Internationaler Wettbewerb + Soziale Sicherheit + Arbeitsmarktpolitik + Arbeitsrecht + Sozialversicherung + Corporate Social Responsibility

Association of Southeast Asian Nations + Indien + Volksrepublik China + Südostasien + Ostasien + Pazifischer Raum + Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern + Technologiepolitik + Netzwerk (institutionell/ sozial) + Elektronikindustrie + Globalisierung

Bibliothek(en): H 222

Special report : corporate social responsibility / Matthew Erie ...

in: The China Business Review (Washington/D.C.). 36 (May-June 2009) 3, S. 34-48

Enthält: Setting up international nonprofit organizations in China / Erie Matthew - S. 34-37

DeLaurentis, Teresa: Ethical supply chain management : last year's tainted-milk scandal provides useful lessons for companies sourcing in China. - S. 38-41

Supporting rule of law in China : funded by US businesses, Chinese and US organizations cooperate to nurture rule of law / US-China Legal Cooperation Fund staff

Volksrepublik China + Ausländisches Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Unternehmenspolitik + Ethik + Outsourcing/ Reinsourcing + Wertschöpfungskette + Verantwortung + Rechtsstaatlichkeit/ Rechtsstaat + Wirtschaftsunternehmen + Wirtschaftsethik

Bibliothek(en): 206; 206 H; H 222; 464; 11/103

Stevis, Dimitris

Globalization & labor: democratizing global governance / Dimitris Stevis and Terry Boswell. - Lanham/Md. ... : Rowman & Littlefield Publ., 2008. - XII,206 S. : Reg., Lit. S. 195-198

(Globalization)

ISBN 0-7425-3785-4; ISBN 978-0-7435-3785-9; ISBN 0-7425-3784-6; ISBN 978-0-7425-3784-2

Internationale Beziehungen + Internationale Politik + Globalisierung internationaler Beziehungen + Globalisierung + Global Governance + Corporate Social Responsibility + Arbeitsbedingungen + Arbeitsplatz

Bibliothek(en): F 197

Sustainable communities : mining and indigenous governance / Canadian Foundation for the Americas. - Ottawa, 2008. - 12 S.

(Policy Document / Canadian Foundation for the Americas)

Lateinamerika + Energiewirtschaft + Bergbau + Wirtschaftsunternehmen + Corporate Social Responsibility + Zusammenarbeit + Indianer + Autochthone + Gemeinde + Dorf + Governance + Dauerhafte Entwicklung

www.focal.ca/pdf/Policy%20Document%2003192008.pdf

Transborder struggles, corporate social responsibility and the 'new labour internationalism'

in: Third World Quarterly (Basingstoke). 30 (2009) 3, Special Issue, S. 567-625

Enthält: Wells, D.: Local worker struggles in the global South: reconsidering Northern impacts on international labour standards. - S. 567-579

Seidman, G. W.: Labouring under an illusion? Lesotho's 'sweat-free' label. - S. 581-598

Merk, J.: Jumping scale and bridging space in the era of corporate social responsibility: cross-border labour struggles in the global garment industry. - S. 599-615

Munck, R.: Afterword: beyond the 'new' international labour studies. - S. 617-625

Weltwirtschaft + Globalisierung + Internationale Arbeitsteilung + Entwicklungsländer + Arbeit + Arbeitskräfte/ Erwerbspersonen + Arbeiterklasse + Arbeiterbewegung + Internationalisierung + Internationale Arbeiterbewegung + Arbeitskonflikt + Nord-Süd-Beziehungen + Arbeits- und Sozialstandards + Corporate Social Responsibility + Lesotho + Textil- und Bekleidungsindustrie + Solidarität

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Turner, Mandy

Taming mammon : corporate social responsibility and the global regulation of conflict trade / Mandy Turner

in: Conflict, Security and Development (London). 6 (2006) 3, S. 365-387

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Globalisierung + Globalisierung internationaler Beziehungen + Handelskonflikt + Multinationales Unternehmen + Unternehmenspolitik + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Unternehmensleitung + Soziale Orientierung + Verhaltenskodex + Corporate Social Responsibility

Bibliothek(en): 12

Unternehmen und Menschenrechte

in: Eins Entwicklungspolitik (Frankfurt/Main). (Juli 2007) 13-14, S. 28-42 : Ill., Lit.

Entwicklungsländer + Multinationales Unternehmen + Arbeitsbedingungen + Arbeitsrecht + Menschenrechte + Corporate Social Responsibility + Global Compact (United Nations) + Extraterritoriale Rechtsprechung

Kinderarbeit + Chiquita Brands International + Afrika + Indien + Costa Rica

Bibliothek(en): GIGA-IZ; 212; F 197; B 1503

Utting, Peter

CSR and equality / Peter Utting

in: Third World Quarterly (Egham). 28 (June 2007) 4, Special Issue, S. 697-712 : Lit.Hinw.

Entwicklungsländer + Wirtschaftsunternehmen + Multinationales Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Verantwortung + Sozioökonomische Entwicklung + Kritische Einstellung

Bibliothek(en): 1a; 3; 12; 206; 206 H; 15

Volodina, Anna

Corporate social responsibility in countries with mature and emerging pharmaceutical sectors / Anna Volodina; Sylvia Sax; Stewart Anderson

in: Pharmacy Practice (Quebec). 7 (Oktober-December 2009) 4, S. 228-237 : Lit. S. 236-237

Deutschland + Russische Föderation + Corporate Social Responsibility + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Pharmazeutische Industrie + Studenten/ Schüler + Meinung/ Einstellung + Wahrnehmung + Internationaler Vergleich/ Ländervergleich

www.pharmacypractice.org/vol07/pdf/228-237.pdf

White, Allen L.

Fade, integrate or transform? The future of CSR / by Allen L. White. - San Francisco/Cal. : Business for Social Responsibility, 2005. - 9 S. : Lit.Hinw.

Global + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenspolitik + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Management (funktional) + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Wirtschaftliches Verhalten + Soziales Verhalten + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Dauerhafte Entwicklung + Entwicklungsperspektive und -tendenz

Personelles Management/ Personalverwaltung + Beschäftigungspolitik + Arbeitsrecht + Arbeitsbedingungen + Umweltbewusstsein

www.jussemp.org/Newsletters/Resources/BSR_Allen-White.pdf

Whitehouse, Lisa

The Global Compact: corporate citizenship in action, but is it enough? / Lisa Whitehouse

aus: Global ethics and civil society / ed. by John Eade ... Aldershot : Ashgate Publ., 2005, S. 109-120

ISBN 0-7546-4214-3

Weltwirtschaft + Globalisierung + Privatwirtschaft + Wirtschaftsunternehmen + Multinationales Unternehmen + Global Compact (United Nations) + Corporate Social Responsibility + Verantwortung + Zivilgesellschaft

Bibliothek(en): F 197

Wieland, Carsten

Strange bedfellows : NGOs and businesses move from conflict to cooperation / Carsten Wieland

in: Colombia Internacional (Bogotá). (enero-junio 2009) 69, S. 86-107 : Tab., graph. Darst., Lit. S. 102-103

Global + International + Globalisierung + Multinationales Unternehmen + Corporate Social Responsibility + Nichtregierungsorganisation + Zivilgesellschaft + Dauerhafte Entwicklung + Umweltschutz + Soziales Verhalten + Konfliktprävention

The struggle of NGOs to promote sustainable behavior from companies has successfully gained public sympathy, and has triggered a rising number of international voluntary agreements, public policy initiatives, and even state regulations. Some companies have worked their way out of stigmatization and tried to become responsible corporate citizens. While plenty of other companies are still trying to evade the CSR debate and the reporting standards therein, others have adjusted their structures to adopt them. Although this tends to raise costs on a short-term basis, most of the CSR-friendly companies have managed to economically outperform the deniers in the long run. Compliers have proven that they are able to adapt more swiftly to new market challenges, or state regulations. In addition, consumer patterns seem to reward CSR behavior. Within a decade business-NGO cooperation has become a mainstream issue, and has led to many synergetic dynamics and yielded creative solutions. (Colombia Internacional/GIGA)

www.scielo.org.co/pdf/rci/n69/n69a06.pdf

Winston, Morton

NGO strategies for promoting corporate social responsibility

aus: Ethics and International Affairs / Carnegie Council on Ethics and International Affairs. - Vol. 16, No. 1. - New York/N.Y., 2002, S. 71-87

Global + Globalisierung + Menschenrechte + Wirtschaftliche und soziale Grundrechte + Multinationales Unternehmen + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Nichtregierungsorganisation + Menschenrechtspolitik

Bibliothek(en): F 197

Zhang, Haibin

Two-way communication strategy on CSR information in China / Hua Chen ; Haibin Zhang

in: Social Responsibility Journal (Bingley ...). 5 (2009) 4, S. 440-449

Volksrepublik China + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Kommunikationsinhalte + Corporate Social Responsibility + Stakeholder
Bibliothek(en): 206 H

Zheng, Yongnian

The state, firms and corporate social responsibility in China / Zheng Yongnian

aus: China's opening society : the non-state sector and governance / ed. by Zheng Yongnian ... - London ... : Routledge, 2008. - (China Policy Series; 2), S. 106-117

ISBN 978-0-415-45176-5

Volksrepublik China + Unternehmenskultur/ Corporate Identity + Corporate Social Responsibility + Öffentliches Unternehmen + Arbeiter + Politische Partizipation + Steuerung/ Regulierung + Multinationales Unternehmen
Bibliothek(en): H 222

Zimine, Dmitri A.

The role of Russian big business in local development / Dmitry Zimin

in: Eurasian Geography and Economics (Palm Beach/Fla.). 48 (May-June 2007) 3, S. 358-376 : graph. Darst., Kt., Lit. S. 373-376

Russische Föderation + Wirtschaftsunternehmen + Bedeutung/ Rolle + Regionalentwicklung/ Regionalplanung + Nordwestrußland (seit 1991/ 92) + Beispielhafte Fälle + Unternehmenspolitik + Vergleich + Corporate Social Responsibility + Paternalismus
Bibliothek(en): 12; 206; 30; 185; 188/865

GIGA German Institute of Global and Area Studies
Leibniz-Institut für Globale und Regionale Studien
Informationszentrum
Neuer Jungfernstieg 21
D-20354 Hamburg
www.giga-hamburg.de/iz