

dok-line ASIEN

Annotierte Online-Bibliographie



ISSN: 1611-1117

11. Mai 2006

2006 / 3



Herausgeber: GIGA German Institute of Global and Area Studies / Leibniz-Institut für Globale und Regionale Studien • Neuer Jungfernstieg 21 • 20354 Hamburg • Tel.: (040) 42825-598 • Fax: (040) 42825-512 • E-Mail: info@giga-hamburg.de • Website: www.giga-hamburg.de

Pia Kleis / Susann Westphal

E-Commerce in Asien

E-commerce in Asia

Bei der folgenden Kurzbibliographie handelt es sich um einen Auszug aus der Datenbank des „[Fachinformationsverbundes Internationale Beziehungen und Länderkunde](#)“ (FIV-IBLK). Die Titel sind nach Erscheinungsdatum geordnet. Zur Aufschlüsselung der Bibliothekssigel benutzen Sie bitte die [Sigelliste](#), die Sie ebenfalls auf dieser Website finden.

This short bibliography is an excerpt from the database of the „[Specialized Information Network International Relations and Area Studies](#)“ (FIV-IBLK). The titles are arranged by date of publication. A list decoding the [library codes](#) can also be found on this website.

Gulledge, Thomas R.

Technology transfer : combining educational resources and industrial experience / Thomas R. Gulledge ; Jennifer Sherwin in: *International Journal of Innovation and Learning* (Geneva). 2 (2005) 4, S. 335-356

Volksrepublik China + Ostasien + Technologietransfer + Technologische Entwicklung + Technologieintensive Industrie + Elektronischer Handel + Nutzbarmachung von Forschungsergebnissen + Humankapital + Berufliche/ fachliche Qualifikation + Erfahrungswissen + Wissen/ Wissensstand + Verbreitung von Wissen + Informations-/ Wissensmanagement + Internationale Wirtschaftszusammenarbeit + Ansatz + Vereinigte Staaten

Bibliothek(en): 7; H 3

Storz, Cornelia

Path dependence, change, creativity and Japan's competitiveness / Cornelia Storz. - Lund : Centre for East and South-East Asian Studies, Lund Univ., 2005. - 20 S. : graph. Darst., Lit. S. 18-20, Lit.Hinw. (Working Papers in Contemporary Asian Studies ; No. 7) ISBN 91-975093-6-1

Japan + Wirtschaft + Wettbewerbsfähigkeit + Internationaler Wettbewerb + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Wirtschaftsstruktureller Wandel + Wirtschaftliche Entwicklung + Computersoftware + Elektronischer Handel + Arbeitsmarkt + Humankapital + Innovation

Bibliothek(en): H 222

Ausländ. Bibliothek(en): DK-NIAS

www.ace.lu.se/publications/workingpapers/Storz.pdf

Sengupta, Dipankar

Exporting through e-commerce : how Indian exporters have harnessed the IT revolution / Dipankar Sengupta. - New Delhi : Centre de Sciences Humaines, 2004. - 94 S. : graph. Darst., Lit. S. 91-94, Anh. S. 87-90 (CSH Occasional Paper ; No. 9/2004)

Indien + Außenhandel + Export + Elektronischer Handel + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Sektorale Wirtschaftsstruktur

Informations-/ Kommunikationstechnologie + Dienstleistungen + Wirtschaftspolitik + Staatsfunktionen + Börse + Internet

Bibliothek(en): 16/77

Park Sam-ock

The impact of business-to-business electronic commerce on the dynamics of metropolitan spaces / Sam-ock Park in: *Urban Geography* (Silver Spring/Md.). 25 (May-June 2004) 4, S. 289-314

Südkorea + Unternehmer + Elektronischer Handel + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Regionale Wirtschaftskooperation + Lokal + Ballungsraum + Disparitäten der Wirtschaftsstruktur + Innovation + Verbreitung von Wissen + Wissensbasierte Wirtschaft

Bibliothek(en): 12; 30; 31; 46

Lal, K.

E-business and export behavior : Evidence from Indian firms in: *World Development* (Oxford). 32 (March 2004) 3, S. 505-517 : graph. Darst., Tab., Lit. S. 515-517, Anh. S. 517

Indien + Export + Bestimmungsfaktoren wirtschaftlicher Entwicklung/
Unterentwicklung + Technologieanwendung + Elektronischer Handel +
Empirische Wirtschaftsforschung

Kleine und mittlere Unternehmen + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Produktivität + Berufliche/ fachliche Qualifikation + Internationale industrielle Zusammenarbeit + Internationale wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit + Modell (theoretisch) + Regression + Wirtschaftliche und soziale Indikatoren

Bibliothek(en): 1a; 206; H 3; Bo 149

Kleis, Pia

Technologien und technologische Entwicklung in Japan :
Kurzbibliographie / Pia Kleis

in: Japan aktuell (Hamburg). 12 (Februar 2004) 1, S. 68-77

Japan + Technik + Technologiepolitik + Technologische Entwicklung +
Biotechnologie + Umwelttechnik + Raumfahrttechnik + Wehrtechnik +
Waffensystem + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Internet +
Informationsgesellschaft + Computersoftware + Elektronischer Handel +
Mobiltelefon + Telekommunikation + Technologietransfer + Internationale
wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit

Diese Bibliographie berücksichtigt Literatur ab 1999. Sie gliedert
sich in folgende Rubriken: 1. Technik und Technologiepolitik, 2.

Technologische Entwicklungen, 3. Biotechnologie, 4. Umwelttechnologie, 5.
Raumfahrttechnik, 6. Wehrtechnik/Waffensysteme, 7. Informationstechnologie
(allgemein), 7.1. Internet, 7.2. IT in diversen Gesellschaftsbereichen, 7.3.

Software-Industrie, 7.4. i-mode und e-commerce, 8. Internationale Kooperation
und Technologietransfer. (DÜI-Adr)

Bibliothek(en): H 222; 212; 18; H 3

www.duei.de/dok/de/content/bibliographien/pdf/ja_biblio_04_1.pdf

Crime and its control in the People's Republic of China :

Proceedings of the University of Hong Kong Annual Symposia
2000-2002 / ed.: R. G. Broadhurst. Centre for Criminology,
Social Science Centre, The University of Hong Kong. - Hong
Kong, 2004. - XVII,363 S. : graph. Darst., zahlr. Tab., Lit.,
Lit.Hinw.

ISBN 962-86266-2-0

Enthält: Pt. 1: Financial risk control

Pt. 2: Economic crime

Pt. 3: Crime patterns and social transition

Pt. 4: Drugs and crime

Pt. 5: Organised crime and its control

Pt. 6: Crimes and criminals

Volksrepublik China + Kriminalität + Wirtschaftskriminalität + Risiken +
Strafverfolgung + Finanzsektor + Elektronischer Handel + Globalisierung
+ Organisiertes Verbrechen + Drogenhandel

Hongkong + Geldwäsche + Patentwesen + Straftäter + Verbrechen +
Soziale Kontrolle + Soziopolitischer Wandel + Justiz + Internationaler
Vergleich/ Ländervergleich + Prostitution + Pornographie

Bibliothek(en): H 222

Low, Linda

ASEAN economic co-operation and challenges / Linda Low. -
1st published. - Singapore : ISEAS, 2004. - VI, 81 S. : graph.
Darst., Kt., Tab., Lit. S. 81

(Southeast Asia Background Series ; No. 2)

ISBN 981-230-264-6

ASEAN-Länder + Association of Southeast Asian Nations + Regionale
internationale Wirtschaftszusammenarbeit + Außenhandelspolitik +
Außenhandelspartner + Sozioökonomische Entwicklung + Regionale
internationale Beziehungen + Außenpolitische Zusammenarbeit +
Regionalismus

Innere Organisation von Institutionen/ Organisationen +
Wirtschaftspolitische Ziele + Internationale Wirtschaftsintegration + Arab
Free Trade Area + Wirtschaftskrise + Privatwirtschaft + Investition +
Industriepolitik + Internet + Elektronischer Handel

Bibliothek(en): H 222

Arora, Rajiv

E-commerce implementation in India : A study of selected
organizations / Rajiv Arora and D. K. Banwet

in: Asia-Pacific Development Journal (Bangkok). 10 (June
2003) 1, S. 69-95 : Tab., Lit. S. 95

Indien + Handelsliberalisierung + Elektronischer Handel +
Implementierung + Bestimmungsfaktoren + Statistische Analyse

Unternehmenspolitik + Verbreitung des technischen Fortschritts +
Datenerhebung + Faktorenanalyse + Regression + Modell (theoretisch)

Bibliothek(en): 1a; H 222; H 3; 206; 12

Ghahremani, Yasmin

Making money on-line in China

in: Far Eastern Economic Review (Hong Kong). 166 (May 15,
2003) 19, S. 30-32 : Ill.

Enthält außerdem: Wosniak, Lara: China's news junkies get
their hits on-line. - S. 32.

Enthält: Enthält außerdem: Wosniak, Lara: China's news junkies get their hits
on-line. - S. 32.

Volksrepublik China + Informations-/ Kommunikationstechnologie
+ Internet + Wirtschaftsunternehmen + Portal (Internet) + Telekom-
unikationsdienste + Elektronischer Handel + Mobiltelefon + Spiel +
Wirtschaftliche Entwicklung

Bibliothek(en): 1a; H 222; 206; 281; H 3

Chinese economic transition and international marketing strategy / ed. by Ilan Alon. Foreword by Shaomin Li. - 1st

published. - Westport/Conn. ... : Praeger, 2003. - XXVII,322 S.
: graph. Darst., Tab., Reg., Lit., Lit.Hinw
ISBN 1-56720-587-9

Enthält: Reid, David: International market entry into China.

Pan Yigang; Li Shaomin: Performance of market followers in the international
market.

A comparison of popular Chinese and U.S. home pages. / Wenyong Zhao...
Li, Peter Ping; Chang Tung-lung: Chinese e-business strategy. The case study
of haier.

Stern, Philip; Bridgewater, Sue; Wang Bo: Market research issues in China. The
pharmaceutical industry.

The development of domestic brands in China. / Michael T. Ewing...

Zhu Yunxia: Examining the marketing strategies employed by Chinese sales
letters.

Qi Mei ; Zhao Yanyu ; Enderwick, Peter: Upgrading China's competitive
advantage. The case of Zhongguancun science and technology park.

Reid, David: The new jewelry. Cell Phones in China.

Efendioglu, Alev M.: The PC industry in China. Evolution and competitive
dynamics.

Beverland, Michael ; Bretherton, Phil ; Carswell, Peter: Marketing wine in
China.

Anderson, Patricia M. ; He Xiaohong: Marketing strategies in the Chinese
cosmetics industry.

Pine, Ray ; Qi Ping-shu: The development of the hotel sector in China.

Donnelly, Tom ; Mellahi, Kamel ; Morris, David: The new frontiers of the
Chinese car industry.

Efendioglu, Alev M.: The airline industry in China. Evolution and competitive
dynamics.

Chadee, Doren ; Jing, Gerry: The competitive nature of the Chinese textile and
apparel industry.

Banai, Moshe ; Hu Jianxin: Leadership and alienation in state-owned
enterprises and international joint ventures in China.

Granrose, Cheryl Skromme ; Haverston, Paula D.: Socialization of Chinese
employees in Chinese and multinational organizations.

Germain, Richard ; Lin Xiaohua: A supply chain and organizational approach
to Chinese state-owned enterprise performance.

Pollard, David: Chinese township and village enterprise in transition.

Alon, Ilan: Some final reflections on economic transition and international
marketing activities in China.

Volksrepublik China + Weltwirtschaft + Wirtschaftspolitik +
Wirtschaftliche Entwicklung + Markterschließung + Marketing +
Elektronischer Handel + Industrie + Industrieprodukte + Neue Produkte +
Internationaler Wettbewerb + Öffentliches Unternehmen + Management

(funktional)

Pharmazeutische Industrie + Technologische Entwicklung + Elektronikindustrie + Computerindustrie + Landwirtschaft + Weinbau + Wein + Kosmetische Produkte + Chemische Industrie + Tourismus + Hotel- und Gaststättengewerbe + Fahrzeugindustrie + Luft- und Raumfahrtindustrie + Textil- und Bekleidungsindustrie + Township and Village Enterprises (People's Republic of China)

Bibliothek(en): H 222

Coates, Ken

Japan and the Internet revolution / Ken Coates and Carin Holroyd. - Basingstoke ... : Palgrave, 2003. - XIV, 202 S. ISBN 0-333-92153-4

Japan + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Technologische Entwicklung + Internet + Entwicklungsperspektive und -tendenz + Wirtschaftliche Faktoren + Technologiepolitik + Elektronischer Handel

Bibliothek(en): 206

Wang Jiann-chyuan

Factors in Taiwanese firms' decisions to adopt electronic commerce : An empirical study / Jiann-Chyuan Wang and Kuen-Hung Tsai

in: The World Economy (Oxford). 25 (August 2002) 8, S. 1145-1167 : graph. Darst., Tab., Lit.Hinw., Anh. S. 1163-1164

Taiwan + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmenspolitik + Elektronischer Handel + Empirische Analyse + Modell (theoretisch) + Wirtschaftliche und soziale Indikatoren

Wettbewerb + Technologische Entwicklung + Internet + Informations-/ Kommunikationstechnologie

Bibliothek(en): 1a; H 3; 206; 12

Lal, K.

E-business and export behaviour : Evidence from Indian firms. - Helsinki : World Institute for Development Economics Research, United Nations Univ., 2002. - 20 S. : graph. Darst., Tab., Lit. S. 17-20, Lit.Hinw.

(WIDER Discussion Paper ; No. 2002/68)
ISBN 92-9190-260-8; ISBN 92-9190-261-6

Indien + Wirtschaftsunternehmen + Leistung/ Leistungsfähigkeit + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Technologieanwendung + Elektronischer Handel + Export + Internationalisierung

Produktivität + Facharbeitskräfte

Revised version of a paper originally prepared for the UNU/WIDER Conference on the New Economy in Development, 10-11 May 2002, Helsinki.

www.wider.unu.edu/publications/dps/dps2002/dp2002-68.pdf

Gupta, Rajni

Telecommunications liberalisation : Critical role of legal and regulatory regime

in: Economic and Political Weekly (Bombay). 37 (April 27, 2002) 17, S. 1668-1675 : Lit.Hinw. S. 1674-1675

Indien + Liberalisierung + Telekommunikation + Telekommunikationsdienste + Telekommunikationsnetz + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Computer + Computerindustrie + Wirtschaftspolitik + Wirtschaftswachstum + Außenwirtschaft + Direktinvestition + Infrastruktur + Ministerium + Bundesregierung/ Zentralregierung

Bombay + Calcutta + Madras + Delhi

Bibliothek(en): H 222; 46; 206

Information technology : New dimensions of government and citizen interaction, and human security in Mainland China, and the Taiwan experience ; (International colloquium proceedings, October 19th, 2001) / Centre for Asia-Pacific Initiatives, University of Victoria. - Victoria : CAPI, 2002. - IV, 141 S. :

Lit.Hinw.

ISBN 1-550-58254-2

Enthält: Introduction:

1. Bedeski, Robert E.: Information technology and the New Economy in China. Global dimensions of IT:
2. Bennett, Colin J.: The Western approach to privacy protection and the limits to its global diffusion.
3. Kess, Joseph F.: Language as information technology. Englisch as the lingua franca of the Internet.
4. McCague, Gordon C.: IT security as a two-edged sword. Developments in Mainland China.
5. Zhang Rong: The legal environment of information technology development in China. The implication for new governance.
6. Li Jiehong ; Qin Mingli: IT education and its strategies in China. The Taiwan dimension:
7. Fong, Jerry G.: E-commerce, privacy and legal framework of IT in Taiwan. Democratic consideration and privacy protection.
8. Liu Ching-Yi: Promises and regulatory challenges for the Internet age. The Taiwan experience.

Volksrepublik China + Taiwan + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Wirkung/ Auswirkung + Wirtschaft + Elektronischer Handel + Gesetzgebung + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Internet + Human Security

Sprache + Englisch + Datenschutz + Persönlichkeitsrechte

Bibliothek(en): 206

Kozuka, Soichiro

Trading securities over the Internet : Recent developments in Japanese securities regulation

in: Zeitschrift für japanisches Recht (Hamburg). 7 (2002) 14, S. 79-90 : Lit.Hinw.

Japan + Recht + Wirtschaftsrecht + Information und Kommunikation + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Datensicherheit + Electronic Mail + Elektronischer Handel + Elektronische Datenverarbeitung + Kreditwirtschaft + Versicherungswirtschaft

Bibliothek(en): 1a; H 222; 12; 24; B 212

Lee, Matthew

Internet retailing in Hong Kong, China

aus: Electronic commerce. B2C strategies and models. / Ed. by Steve Elliot. - Chichester ... : Wiley, 2002, S. 137-177 : 1 Tab. ISBN 0-471-48705-8

Hongkong + Internet + Elektronischer Handel + Wirtschaftsunternehmen + Verbraucher + Industrieprodukte

Greater China + Musik + Innovation + Wettbewerb + Entwicklungsperspektive und -tendenz + Website

B2C = Business-to-consumer.

Bibliothek(en): H 3; 739

Wieczorek, Iris

Japans Weg in die Wissensgesellschaft : Zwischen Vision und Realität

aus: Asien und das Internet. / Günter Schucher (Hrsg.). - Hamburg : IFA, 2002. - (Mitteilungen des Instituts für Asienkunde ; Nr. 351), S. 127-146 : 5 graph. Darst., 1 Tab., Lit.Hinw. S. 144-146

ISBN 3-88910-271-9

Japan + Informations-/ Kommunikationspolitik + Informationsgesellschaft + Informations-/ Wissensmanagement + Telekommunikation + Internet + Informationsinfrastruktur + Mobiltelefon + Elektronischer Handel + E-Government + Informations-/ Kommunikationstechnologie

Information und Kommunikation + Computer + Telefon + Nutzung/ Ausnutzungsgrad + Wirtschaftliche Entwicklung

Bibliothek(en): H 222; 18; H 3; 206

Yanaga, Masao

Information technology and company law in Japan

in: Zeitschrift für japanisches Recht (Hamburg). 7 (2002) 14, S. 41-52 : Lit.Hinw.

Japan + Recht + Wirtschaftsrecht + Gesellschaftsrecht +
Wirtschaftsunternehmen + Informations-/ Kommunikationstechnologie
+ Information und Kommunikation + Electronic Mail + Elektronischer
Handel + E-Demokratie + E-Government + Entwicklungsperspektive und
-tendenz

Bibliothek(en): 1a; H 222; 12; 24; B 212

Zingel, Wolfgang-Peter

Indien zwischen Analphabetismus und Software-Entwicklung

aus: Asien und das Internet. / Günter Schucher (Hrsg.).

- Hamburg : IFA, 2002. - (Mitteilungen des Instituts für
Asienkunde ; Nr. 351), S. 63-69 : Lit.Hinw. S. 69

ISBN 3-88910-271-9

Indien + Computer + Computerhardware + Konsumverhalten
+ Elektronischer Handel + Entwicklungspolitische Strategie +
Computersoftware + Programmierung (EDV) + Kommunikationssystem

Bibliothek(en): H 222; 18; H 3; 206

Miyashita, Hideo

Problems and challenges in creating a cyber society in Japan /
Hideo Miyashita and Michikazu Aoi

aus: The impact of the Internet revolution on international
economic relations and society. / Ed. by Heidemarie C.

Sherman. Ifo Institut für Wirtschaftsforschung. - München,
2001. - (Tokyo Club Papers ; No 14), S. 161-172 : graph.

Darst., Tab.

ISBN 3-88512-399-1

Japan + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Elektronischer
Handel + Bestimmungsfaktoren wirtschaftlicher Entwicklung/
Untere Entwicklung + Sozioökonomische Entwicklung + Sektorale
Wirtschaftsstruktur + Kulturelle Faktoren

Internet + Technologische Kultur + Marktregulierung + Innovationspolitik
+ Netzwerk (institutionell) + Soziale Norm

Bibliothek(en): 35; 89; 206

Huff, Toby E.

Globalization and the Internet : Comparing the Middle Eastern
and Malaysian experiences

in: The Middle East Journal (Washington/D.C.). 55 (Summer
2001) 3, S. 439-458 : Tab., zahlr. Lit.Hinw.

Naher und Mittlerer Osten und Nordafrika + Malaysia + Internet
+ Globalisierung + Informations-/ Kommunikationstechnologie
+ Informations-/ Kommunikationspolitik + Technologiepolitik +
Technologischer Entwicklungsstand + Multimedia Super Corridor
(Malaysia)

Multimedia Development Corporation (Cyberjaya) +
Informationsgesellschaft + Elektronischer Handel + Internet Service
Provider

Verglichen mit weltweiten Standards weist die Internetentwicklung im Nahen
und Mittleren Osten einschließlich Nordafrikas (MENA) einen erheblichen
Rückstand auf. Der Autor diskutiert die Ursachen anhand eines Überblicks
über die Internetverbreitung und -politik in einzelnen MENA-Ländern bzw.
-Ländergruppen und stellt dann vor diesem Hintergrund die Internetstrategie
Malaysias als zukunftsweisendes Modell - für die islamischen Länder, aber
auch für die Entwicklungsländer insgesamt - vor. Kern der Internet bezogenen
Entwicklungsstrategie Malaysias ist der Aufbau eines „Multimedia Super
Corridor“ zwischen Kuala Lumpur und den beiden neuen Städten Cyberjaya
und Putrajaya. (DÜI-Hns)

Bibliothek(en): 1a; H 223; 206; 21; H 3

Crispin, Shawn W.

Digitizing a nation : Thailand trails the region in the IT stakes,
but the new government has high hopes of getting the country
wired ; Can it deliver?

in: Far Eastern Economic Review (Hong Kong). 164 (March 8,
2001) 9, S. 30-32 : 3 Ill., 1 graph. Darst.

Thailand + Technologiepolitik + Informations-/ Kommunikationstechnolog
ie + Telekommunikation + Informations-/ Telekommunikationsindustrie +
Internet + Elektronischer Handel + Arbeitsplatz

Bibliothek(en): 1a; H 222; 206; 281; H 3

Christensen, Clayton

The great disruption / Clayton Christensen ; Thomas Craig ;
Stuart Hart

in: Foreign Affairs (New York/N.Y.). 80 (March-April 2001) 2,
S. 80-95 : Ill.

Internationale Prozesse und Tendenzen + Weltwirtschaft +
Weltwirtschaftsordnung + Zusammenhang + Technologie +
Technologische Entwicklung + Bestimmungsfaktoren der
Wirtschaftspolitik + Wirtschaftslage + Beispielhafte Fälle + Japan +
Nationale Besonderheiten + Wirtschaftswachstum

Technologischer Entwicklungsstand + Technologische Lücke + Problem
+ Wirtschaftliche Entwicklung + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
+ Wirtschaftsunternehmen + Gewinn + Politische Einflussnahme +
Politische Entscheidung + Elektronischer Handel + Bedeutung/ Rolle +
Marktchancen + Markterschließung

Bibliothek(en): 188; H 222; 206; H 3; 212; Bo 149

Giese, Karsten

Internet, E-Business und Digital Divide in der VR China : Eine
kritische Bestandsaufnahme

in: China aktuell (Hamburg). 30 (Januar 2001) 1, S. 33-47 : 4
graph. Darst., 9 Kt.

Volksrepublik China + Informations-/ Kommunikationstechnologie
+ Computerisierung/ Informatisierung + Computer + Elektronischer
Handel + Modernisierung + Bildung/ Erziehung + Bildungsniveau/
Ausbildungsstand + Wirtschaft + Politik + Binnenhandel + Regionales
Ungleichgewicht + Telefon + Stadtbevölkerung

Telekommunikationsnetz + Telekommunikationsstandard +
Telekommunikationssystem + Wirtschaftliche Entwicklung +
Regionalentwicklung/ Regionalplanung

Das Internet wächst in der VR China mit seiner Befreiung aus dem
akademischen Ghetto vor nunmehr sechs Jahren mit ungebremstem Tempo.
Die Erwartungen an das Medium Internet sind in der chinesischen Politik
hoch gesteckt. Der Autor untersucht, ob die Verbreitung und Nutzung der
Internettechnologie in China bisher tatsächlich zur Überwindung bestehender
regionaler Entwicklungsdisparitäten beiträgt oder diese nicht vielmehr ein
weiteres Mal reproduziert werden. (DÜI-Sen)

Bibliothek(en): 1a; H 222; 212; 206; 525

Chamberlin, Paul F.

Korea 2010 : The challenges of the new millenium / Foreword
by Kim Kihwan. - Washington/D.C. : CSIS Press, 2001. -

XV,224 S. : zahlr. graph. Darst., 1 Tab., Reg., Lit.Hinw.
(Significant Issues Series ; Vol. 23, No. 2)

ISBN 0-89206-390-4

Südkorea + Gesellschaft + Wirtschaft + Politik + Innenpolitik +
Außenpolitik + Außenhandel + Wirtschaftliche Entwicklung +
Technologische Entwicklung + Sozioökonomische Entwicklung
+ Gesellschaftliche Prozesse + Internationale Beziehungen +
Entwicklungsperspektive und -tendenz

Geschichte + Bevölkerungsstatistik + Altersstruktur +
Bevölkerungsentwicklung + Private Haushalte + Einkommensverteilung +
Industrie + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Elektronischer
Handel + Import + Export + Wirtschaftswachstum + Direktinvestition

Bibliothek(en): H 222

Endeshaw, Assafa

Internet and e-commerce law : with a focus on Asia-Pacific / Assafa Endeshaw. - Singapore ... : Prentice Hall, 2001. - XXVI,507 S. : Reg., Lit.Hinw. ISBN 0-13-032527-9

Südostasien + Ostasien + Zentralasien + Australien + Neuseeland + Internet + Elektronischer Handel + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Recht + Richtlinien/ Regelung + Geistiges Eigentum + Verbraucherschutz + Vertragsrecht + Warenzeichen

Singapur + Volksrepublik China + Hongkong + Japan + Malaysia + Philippinen + Südkorea + Taiwan + Thailand

Bibliothek(en): H 222

Giese, Karsten

Big Brother mit rechtsstaatlichem Anspruch : Gesetzliche Einschränkungen des Internet in der VR China

aus: Elektronischer Handel in Afrika, Asien, Lateinamerika und Nahost. / Benno Engels ... (Hrsg.). Deutsches Übersee-Institut. - Hamburg, 2001. - (Schriften des Deutschen Übersee-Instituts Hamburg ; Nr. 50), S. 127-153 : zahlr. Lit.Hinw. ISBN 3-926953-50-0

Volksrepublik China + Internet + Kommunikations- und Medienkontrolle + Meinungsfreiheit/ Informationsfreiheit + Binnenhandel + Elektronischer Handel + Telekommunikationsdienste

War das Internet in China bis Mitte 2000 gesetzlich weitgehend unreguliert, so haben die Internet Service Provider durch das Inkrafttreten verschiedener Telekommunikationsgesetze seitdem allerlei Auflagen zu erfüllen, die eine staatliche Kontrolle der Inhalte und den Zugriff auf die Nutzer (missliebiger Informationen) erlaubt. Darüber hinaus ist das Regelwerk, so der Autor, auch als potenziell scharfe Waffe zur Abschottung des inländischen Marktes gegen unerwünschte Mitbewerber und zum Schutz staatseigener Unternehmen zu verstehen. Ob dieses Sanktions- und Steuerungspotenzial auch ausgeschöpft wird, ist noch nicht klar. (DÜI-Sbd)

Bibliothek(en): 18; H 221; H 222; H 220

Giese, Karsten

Von Einem, der auszog, Sushi in der Wüste zu verkaufen : Internet und E-Business in China ; Entwicklungen und Perspektiven

aus: Elektronischer Handel in Afrika, Asien, Lateinamerika und Nahost. / Benno Engels ... (Hrsg.). Deutsches Übersee-Institut. - Hamburg, 2001. - (Schriften des Deutschen Übersee-Instituts Hamburg ; Nr. 50), S. 107-125 : graph. Darst., Kt., Tab., Lit. S. 121-125

ISBN 3-926953-50-0

Volksrepublik China + Internet + Binnenhandel + Elektronischer Handel + Telekommunikationsnetz + Telekommunikationsdienste + Telefon + Infrastruktur

Entwicklungsmöglichkeiten/ Entwicklungsalternativen + Entwicklungsperspektive und -tendenz + Entwicklungspotential + Entwicklungshemmnisse

Der Beitrag macht eine Bestandsaufnahme der Internetnutzung und des E-Commerce in der VR China. Der Ausbau der Telekommunikationsnetze wird vom Staat gefördert, denn mit dieser Infrastruktur hofft man die wirtschaftliche Entwicklung und die Umsetzung politischer Vorgaben überwachen zu können. Tatsächlich weisen die Zahlen der Telekommunikations- und Internetnutzung beachtliche Zuwachsraten auf. Dass die Internetnutzung E-Commerce bisher noch in keinem nennenswertem Umfang beflügelt hat, liegt an fehlenden allgemeinen Rahmenbedingungen: die Verkehrsverbindungen (für den Transport der Waren) sind rückständig, die Geldwirtschaft ist unterentwickelt. Zudem erweist sich der staatliche Überwachungsanspruch für alles und jedes als Hindernis. (DÜI-Sbd)

Bibliothek(en): 18; H 221; H 222; H 220

Hollows, Judith

Building foundations for e-commerce in Hong Kong / Judith Hollows ; Chun Kit Lok

in: Cooperation South (New York/N.Y.). (2001) 1, S. 29-42

Volksrepublik China + Hongkong + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Elektronischer Handel + Technologiepolitik + Internet

Breaking with the past, new government policies and initiatives seek to make Hong Kong an innovation-led, technology-intensive, „new economy“ center for southern China and east Asia. An important platform for this drive is information technology which can help in the development of e-commerce, if used more strategically by Hong Kong firms and encouraged by the government. (DSE/DÜI)

Bibliothek(en): 188; 282; Bo 133

The internet economy of India / (Eds., Osama Manzar ...). - New Delhi : Inomy Media, 2001. - 221 S. : Ill. (Inomy knowledgebook 2001)

Indien + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Elektronischer Handel + Internet + Wirtschaftliche Faktoren + Marketing + E-Government + Informationsinfrastruktur

Bibliothek(en): 206

Korea's economic prospects : From financial crisis to prosperity / Ed. by O. Yul Kwon - Cheltenham ... : Edward Elgar, 2001. - XXV,308 S. : 7 graph. Darst., zahlr. Tab., Reg., Lit., Lit.Hinw.

ISBN 1-84064-266-1

Enthält: Part I: Korea's new role in the regional and global economy.

Part II: Macroeconomic policy and prospects.

Part III: Financial crisis and structural reforms.

Part IV: Industrial policy and productivity in Korea.

Part V: Labor market and labor relations.

Part VI: Changes in the international business environment.

Südkorea + Wirtschaftslage + Wirtschaftskrise + Wirtschaftspolitik + Internationale Wirtschaftsbeziehungen + Regionalismus + Wirtschaftsreformen + Industriepolitik + Arbeitsmarkt + Arbeitsbeziehungen + Weltwirtschaft

Kalter Krieg (Ost-West-Konflikt) + Makroökonomie + Australien + Landwirtschaft + Handelsliberalisierung + Elektronischer Handel + Verarbeitende Industrie + Produktivität + Direktinvestition

Bibliothek(en): H 222

Ausländ. Bibliothek(en): DK-NIAS

Luo Yadong

China's service sector : A new battlefield for international corporations. - Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 2001. - 315 S. : zahlr. Tab., Reg., Anh.

(Asia Business Development Series)

ISBN 87-16-13515-6

Volksrepublik China + Sektorale Wirtschaftsstruktur + Dienstleistungen + Internet Service Provider + Elektronischer Handel + Telekommunikation + Finanzdienstleistungen + Versicherungsunternehmen + Werbung + Einzelhandel + Hotel- und Gaststättengewerbe + Tourismus + Binnenwirtschaft + Globalisierung + Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Wirtschaftspolitik + Bruttosozialprodukt + Analyse + Strukturelle Faktoren wirtschaftlicher Entwicklung + Anpassungsprozess (Wirtschaft) + World Trade Organization + Beispielhafte Fälle + Citibank (London) + Deloitte Touche Tohmatsu International (New York/ N.Y.) + Sprint

Bibliothek(en): H 222

Ausländ. Bibliothek(en): DK-NIAS

Nabers, Dirk

„I-Mode“ in Japan : Zukunftsweisende Allianz von Handy und E-Commerce?

aus: Elektronischer Handel in Afrika, Asien, Lateinamerika und Nahost. / Benno Engels ... (Hrsg.). Deutsches Übersee-Institut. - Hamburg, 2001. - (Schriften des Deutschen Übersee-Instituts Hamburg ; Nr. 50), S. 155-168 : graph. Darst., Lit. S. 167-168, zahlr. Lit.Hinw.

ISBN 3-926953-50-0

Japan + Internet + Mobilfunk + Mobiltelefon + Elektronischer Handel + Telefon + Telekommunikation + Telekommunikationsdienste + Telekommunikationssystem

Entwicklungsländer + Entwicklungsmöglichkeiten/
Entwicklungsalternativen + Entwicklungsperspektive und -tendenz +
Entwicklungshemmnisse + Marketing

In Japan ist die „mobile“ Variante des Internet-Surfens vergleichsweise weit verbreitet. Der Beitrag versucht eine Bestandsaufnahme des E-Commerce auf dieser Basis in Japan und eine Antwort auf die Frage, ob das Handy eine praktikable und günstige Alternative zum Desktop-PC darstellen kann. Wenn dem so wäre, meint der Autor, böten sich damit für die Entwicklungsländer Möglichkeiten, die digitale Lücke zu den Industrieländern zu schließen. Die Prognosen führender Anbieter von Mobilfunkgeräten zitierend ist der Autor vorsichtig optimistisch. (DÜI-Sbd)

Bibliothek(en): 18; H 221; H 222; H 220

Transformation of the «Sogo-Shosha» in the IT age :
Strategies for the successful eMarketplace ; Summary of the final report from Japan Foreign Trade Council, Inc. (JFTC), Special Research Project, “The IT revolution and tomorrow’s trading firms” / Japan Foreign Trade Council.. - Tokyo : JFTC, 2001. - 44 S. : Anh.
ISBN 4-931574-03-3

Enthält: Prologue: Taking up the challenge of the eMarketplace.
Chap. 1: What the IT revolution means to trading firms.
Chap. 2: Business models for the internet age.
Chap. 3: Approaches to IT. Innovation of trading firm capabilities.
Conclusion: Strategy for transformation into e-trading firms.

Japan + Außenhandel + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Elektronischer Handel + Sektorale Wirtschaftspolitik + Sektorale Wirtschaftsstruktur + Strukturwandel + Handelsgesellschaft + Unternehmenskultur + Unternehmensorganisation + Management (funktional) + Markterschließung

Information + Vermittlung/ Schlichtung + Innovation + Wirtschaftliche Entwicklung + Entwicklungsperspektive und -tendenz + Ökonomische Strategie

Bibliothek(en): H 222

Wong, John

China’s emerging new economy : The Internet and e-commerce / John Wong ; Nah Seok Ling. - Singapore : Singapore Univ. Press, 2001. - 142 S. : graph. Darst., Tab.
ISBN 981-02-4495-9

Volksrepublik China + Wirtschaftliche Entwicklung + Informations-/ Telekommunikationsindustrie + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen + Internet + Elektronischer Handel + Bisherige Entwicklung + Entwicklungsperspektive und -tendenz + Wirtschaftliche und soziale Indikatoren

Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen + Finanzierung + Angebot an Gütern und Dienstleistungen + Direktinvestition + Soziale Faktoren + Sektorale Wirtschaftsstruktur + Marktregulierung + Marktchancen + Technologische Faktoren

Bibliothek(en): 1a

Yanaga, Masao

New regulations for E-Commerce in Japan
in: Zeitschrift für japanisches Recht (Hamburg). 6 (2001) 12, S. 145-158

Japan + Elektronischer Handel + Recht + Wirtschaftsrecht + Gesetz + Internet + Warenzeichen

Bibliothek(en): 1a; H 222; 12; 24; B 212

[Warenzeichen in der VR China]

in: Deutsch-Chinesisches Wirtschafts-Forum (Bonn). (2001) 5, S. 41-44
Enthält 2 Beitr.: Stammann, Ina ; Daentzer, Anne: Kampf um ein Warenzeichen. Chinesisches Markenrecht in der Praxis. - S.

41-42.

Sölter, Annette: Cybersquatting. Zur Kollision von Domain-Namen mit Markenrechten in China. - S. 42-44.

Enthält: Enthält 2 Beitr.: Stammann, Ina ; Daentzer, Anne: Kampf um ein Warenzeichen. Chinesisches Markenrecht in der Praxis. - S. 41-42.
Sölter, Annette: Cybersquatting. Zur Kollision von Domain-Namen mit Markenrechten in China. - S. 42-44.

Volksrepublik China + Wirtschaft + Recht + Wirtschaftsrecht + Warenzeichen + Internet + Fallstudie + Elektronischer Handel + Grundsatzentscheidung

Bibliothek(en): H 222

Breslin, Shaun

The virtual market

in: China Review (London). (Autumn-Winter 2000) 17, S. 22-24

Volksrepublik China + Internet + Agrarmarkt + Elektronischer Handel + Informations-/ Kommunikationstechnologie

Bibliothek(en): H 222; 464

Plan to develop knowledge-based economy in Taiwan /
Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan. - Taipei : CEPD, 2000. - 30 S. : 8 graph. Darst., Lit.Hinw.

(CEPD Series ; No. (89)036.904)

ISBN 957-02-6887-5

Taiwan + Wirtschaftspolitik + Industriepolitik + Wirtschaftliche Entwicklung + Information + Informations-/ Wissensmanagement + Informationsinfrastruktur + Information und Kommunikation + Fachkommunikation + Internationaler Wettbewerb + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Elektronischer Handel + Distributionssystem

Industrieproduktion + Infrastruktur + Distributionssystem + HighTech + Außenhandel + Globalisierung + Unternehmenseinheiten + Dienstleistungen + Risikokapital + Finanzierung + Kulturpolitik + Bildung/ Erziehung + Ausbildung/ Berufliche Bildung + Humankapital

Bibliothek(en): H 222

Koike, Kazuo

The myth of Japan’s harsh terrain for start-ups

in: Japan Review of International Affairs (Tokyo). 14 (Summer 2000) 2, S. 127-143 ; graph. Darst., Lit. S. 143

Japan + Unternehmensgründung + Wirtschaftsunternehmen + Unternehmer + Elektronischer Handel + Internationaler Vergleich/ Ländervergleich + Statistische Analyse + Wirtschaftliche und soziale Indikatoren

Beschäftigung + Sozioökonomische Entwicklung + Wirtschaftswachstum

Bibliothek(en): 1a; H 222; 30; 213; 206

[Neue Perspektiven für Hongkong]

in: China Contact mit Wirtschaftswelt China (Münster). (Juni 2000) 6, S. 6-17,21 : 6 Ill., 1 Tab.

Enthält 6 Beitr.

Enthält: Howlett, B.: Neue Wirtschaftsstrategie für mehr Wettbewerbsfähigkeit.
Schreiber, M.: Auf dem Weg zur Cyber-City.

Schmidkonz, C. ; Taube, M.: China in der WTO. Neue Perspektiven für Hongkong.

Kock, M. ; Cichon, C.: E-Commerce: neue Rahmenbedingungen bringen mehr Sicherheit.

Hongkong muss mehr sein als nur das Tor nach China. Interview mit Andrew H. Wong.

Goetting, E.: Hongkonger Ansichten.

Hongkong + Wirtschaftspolitik + Wettbewerbsfähigkeit + Informations-/ Kommunikationstechnologie + Computer + Internet + Elektronischer Handel + Volksrepublik China + World Trade Organization + Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Bibliothek(en): H 222

New economy : The dark side / By Trish Saywell ...

in: Far Eastern Economic Review (Hong Kong). 163 (March 9, 2000) 10, S. 10-14 : Ill., graph. Darst.

Enthält 3 Beitr.

Enthält: Enthält 3 Beitr.

Hongkong + Informations-/ Kommunikationstechnologie +
Wirtschaftsunternehmen + Wertpapier + Kapitalmarkt + Volksrepublik
China + Öffentliches Unternehmen + Elektronischer Handel

Bibliothek(en): 1a; H 222; 206; 281; H 3

**GJCC: 2nd German-Japanese workshop on digital
signatures** / Heinz Thielmann ... (eds.). GMD -

Forschungszentrum Informationstechnik GmbH - Sankt

Augustin, 2000. - 173 S. : zahlr. Ill., zahlr. graph. Darst.

(GMD-Report ; 92)

Japan + Deutschland + Technologische Entwicklung + Elektronischer
Handel + Internationale wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit

Informations-/ Kommunikationstechnologie + Handelsrecht + Digitale
Datenübertragung

Bibliothek(en): H 222